

# CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DE LOS ARCHIVOS DE TELEVISION DE CARÁCTER ESTATAL EN ESPAÑA

Jorge Caldera Serrano\*  
Felipe Zapico Alonso\*\*


*Los archivos de televisión se nos presentan como herramientas de gestión básicas para el correcto funcionamiento de las diferentes empresas audiovisuales y como fórmula de abaratar los costes de producción. En este trabajo se enumeran y describen las principales características de los archivos de televisión tanto en aspectos formales como en lo referente al contenido de las imágenes contenidas en estos servicios.*

## 1. INTRODUCCIÓN

Señalar a la televisión como el medio más universal por el cual la sociedad industrializada conoce los hechos que conforman la actualidad así como herramienta generalizada para divertimento o como opción para el ocio y el tiempo libre, es mostrar una realidad conocida por todos tras la observación, no necesariamente minuciosa, de miembros de nuestra sociedad. El por qué de esta realidad pensamos que viene determinada por la naturaleza audiovisual de este medio de comunicación de masas - herramienta útil y ágil para mostrar hechos, noticias, ideas, etc. - la posibilidad de identificar en las imágenes ofrecidas por las empresas audiovisuales la realidad que podemos percibir por nuestros sentidos - especialmente la vista - hace de este medio el más especial de las diferentes fórmulas de transmisión de información. Mientras que la prensa necesita realizar un gran esfuerzo por parte de los usuarios finales de este medio de comunicación para la comprensión de la información ofrecida, no lo es así en la transmisión de información en televisión en la cual el esfuerzo es mínimo, tanto es así, que en las diferentes televisiones se intenta utilizar un lenguaje coloquial para que así los mensajes emitidos puedan ser entendido por la mayor parte de la comunidad.

\* Facultad de Biblioteconomía y Documentación. Universidad de Extremadura. E-mail: jcalser@alcazaba.unex.es

\*\* Facultad de Biblioteconomía y Documentación. Universidad de Extremadura. E-mail: fzapalo@alcazaba.unex.es



---

Estas grandes empresas audiovisuales trabajan y generan gran cantidad de información la cual ha de ser gestionada y son muchos los esfuerzos que hacen las televisiones para controlar toda esta información de diferentes procedencias. Por lo tanto, el primer control supone un conocimiento y seguimiento de las fuentes de información. Una vez controladas estas fuentes de procedencias de información habrá de gestionar documentalmente todo el material que, una vez seleccionado, puede ser útil para la unidad de información. Las empresas audiovisuales en televisión cuentan con diferentes departamentos de gestión de información divididas, normalmente, en documentación audiovisual y documentación escrita y casi siempre también se cuenta con departamentos de fonoteca donde se controla la información para la ambientación musical de programas e informativos.

Debemos tener muy claro que la información difundida por los medios de comunicación de masas de naturaleza audiovisual no es un conjunto de información sin ningún tipo de conexión entre ellas, sino que es un conjunto de causas y efectos las cuales son un fiel reflejo de la actividad, problemas y evolución de nuestra sociedad.

## 2. LOS ARCHIVOS DE TELEVISIÓN.

Por la necesidad de controlar la información, y por factores económicos, la totalidad de las televisiones tanto públicas como privadas cuentan con el archivo de televisión. En estos archivos se gestiona la información para poder con posterioridad recuperar la información para una reutilización de las imágenes. No solo la reutilización da sentido a los archivos de las diferentes televisiones aunque sí sea el motivo principal, sino que también la conservación de estas imágenes tienen sentido por sí mismo ya que puede servir para realizar un análisis desde diferentes puntos de vistas por parte de los investigadores.

Recordamos que la misión de estos archivos es el control de la producción propia y de material adquirido para poder ser reutilizada abaratando los costes de producción, los cuales se disparan al tener que enviar equipos completos a grabar imágenes atemporales. No tiene sentido estos archivos sino es para ofrecer estas imágenes a los usuarios de la empresa: los/as periodistas.

**Javier Martín Muñoz y Jacobo López Pavillard** (1994) nos muestran la importancia de la información audiovisual en nuestra sociedad. Señalan los dos grandes soportes que han existido hasta estos momentos: el cine y el vídeo. El primero de ellos, el cine, fue relegado por las diferentes empresas audiovisuales por las características propias del cine, ya que tiene mayor complicación la grabación y reproducción. Otro de los por qué de la desaparición del cine en los archivos de televisión no es otra que la aparición de la cinta magnética en sus diferentes formatos que han ido evolucionando a lo largo del tiempo. De todas maneras existe un nuevo soporte que empuja hacia la desaparición al vídeo: el soporte digital. Casi todas las televisiones utilizan el formato profesional Betacam para la grabación



---

de imágenes y para la conservación de este material en los archivos, uno de los problemas actuales es el desconocimiento, por falta de estudios serios, del tiempo que pueden conservarse la información en el soporte magnético aunque se habla entre los profesionales de unos 20 años dependiendo de las condiciones de conservación y el uso que haya tenido dicha cinta. Las grandes empresas audiovisuales con más de 30 años de historia son los que mayor problemas tienen para la conservación<sup>1</sup>. Estos están repicando aquellas cintas magnéticas de formatos antiguos actualizándolos a nuevos formatos: la pulgada, la dos pulgadas, el U-matic se va repicando al Betacam por cuestión de conservación del material. Otro de los graves y grandes problemas es la falta de reproductores para el visionado del material y la imposibilidad de encontrar en el mercado piezas de recambio.

### 3. LOS ARCHIVOS AUDIOVISUALES DE TELEVISIÓN EN ESPAÑA.

La situación de los archivos audiovisuales en España hasta 1982 se reducía a la actividad que desarrollaba la **Filmoteca Nacional** y el ente público **Radio Televisión Española** y las diferentes iniciativas de estudios o investigadores con carácter privado (Hernández Pérez, 1992). Evidentemente es TVE<sup>2</sup> la mayor empresa audiovisual en el estado español ya que comenzó sus emisiones hace más de 40 años. Además el **Ente Público Radio Televisión Española** cuenta con la gestión del archivo del NO-DO<sup>3</sup> (no así la titularidad que pertenece a la Filmoteca Nacional Española. Acuerdo firmado el 30 de septiembre de 1982). Este archivo, en soporte cinematográfico, consta de las emisiones que se proyectaban antes de la emisión de películas en salas cinematográficas. Este archivo cuenta con gran cantidad de imágenes de la dictadura franquista.


El desarrollo de las autonomías trajo consigo la creación de diferentes filmotecas con el fin último de garantizar la conservación de material para estas regiones desde el punto de vista etnográfico, folklórico, cultural, etc. además de conservar todas las producciones cinematográficas de autores de la región o producidos en la región. Las primeras en aparecer fueron la **Filmoteca de Barcelona**, **Filmoteca de Canarias**, **Filmoteca Valencia**, **Filmoteca del País Vasco**, etc., es decir, aquellas autonomías donde los elementos diferenciadores respecto a la totalidad del estado son mayores. En esta época también

---

<sup>1</sup> En España la única televisión con este tipo de problemas es Televisión Española, pero no es el único en Europa. La RAI o la BBC sufren idénticos problemas a los que sufre la empresa estatal española.

<sup>2</sup> <http://www.rtve.es>

<sup>3</sup> El archivo NO-DO contiene las producciones filmadas desde 1943 a 1981 que, con carácter de noticias y documentos, se proyectaban en las salas públicas cinematográficas al comienzo de cada película. Los fondos están compuestos por 1750 documentales y 4016 noticiarios, en su gran mayoría en 35 mm y en soporte acetato



---

aparecen nuevas televisiones, en este caso no estatales sino autonómicas, tales como la televisión gallega, catalana, vasca, valenciana y andaluza, las cuales ponen en marcha los archivos de gestión de la producción propia.

En el año 1989 se legaliza la creación de televisiones privadas con carácter estatal. Aparecen nuevas televisiones locales y prácticamente la totalidad de los hogares españoles cuentan con un aparato de televisión en su casa siendo vista más de cuatro horas al día. La aparición de estas televisiones revolucionó la forma de entender la televisión ya que hasta ese momento **TVE** contaba con el monopolio de la emisión estatal. Es complicado analizar si la inclusión de nuevas televisiones y por lo tanto la aparición de la competencia y las pugnas por la cuota de audiencia es beneficioso para la televisión en nuestro Estado respecto a la calidad de la programación, aunque sí fue básico para ofrecer en los medios de comunicación una pluralidad de ideas coartadas hasta ese momento.

Absolutamente todas las televisiones regionales o estatales surgidas en los últimos diez años, todas han nacido con el centro de documentación, ya sean públicas o privadas, y este centro forma parte de los organigramas de las diferentes cadenas. Algunas televisiones o bien dividen estos centros en dos unidades: documentación programas y documentación informativos, o por el contrario son centralizadas todas las operaciones en un único centro (González Quesada, 1995)

**Antena 3 TV<sup>4</sup>, Tele 5<sup>5</sup> y Canal +<sup>6</sup>** - el último de ellos de pago - fueron los nuevos canales que se crearon al amparo de la democracia teniendo en cuenta la necesidad de crear el archivo audiovisual como registro de lo emitido y para poder reutilizar el material abaratando los costes.

#### 4. CARACTERÍSTICAS DEL ARCHIVO DE IMAGEN EN MOVIMIENTO EN TELEVISIÓN.

Vamos a señalar una serie de características y peculiaridades que definen y distinguen a los archivos audiovisuales de televisión:

*\* Normativa internacional:*

- **Falta de normalización del tratamiento documental.** No existe unos criterios generales o normativa general por la cual los diferentes archivos de televisión puedan basarse para

---

<sup>4</sup> Página web: <http://www.antena3tv.es>

<sup>5</sup> Página web: <http://www.telecinco.es>

<sup>6</sup> Página web: <http://www.cplus.es>





realizar la gestión del archivo del centro. La normativa internacional ofrecida por la **Federación Internacional de Archivos de Televisión (FIAT / IFTA)**<sup>7</sup> apenas ofrece soluciones reales a los problemas de los archivos de televisión sino que únicamente ofrecen nuevas preguntas las cuales se dejan sin contestar este organismo de carácter internacional. Las normativas ofrecidas por este organismo no son extrapolables de manera conjunta al resto de televisiones estatales sino que se nos presentan, en todos los casos, como insuficientes en los campos mínimos exigibles a la Base de Datos, como criterios de conservación - los cuales únicamente tratan de las cintas magnéticas de dos pulgadas - así como los criterios de selección<sup>8</sup>.

**\* Características de la información periodística y por extensión de los archivos de televisión:**

- **Enciclopedismo.** Una de las características más importantes de los archivos de televisión es que en ellos podemos encontrar información de todas las materias posibles. Ya hemos mencionado que los archivos de televisión son un fiel reflejo de la actividad de la sociedad en todos los ámbitos del conocimiento por lo que se podrá encontrar en estos archivos datos del presente y pasado. Esto no deja de ser un problema desde el punto de vista documental ya que se necesitan herramientas documentales que puedan analizar la totalidad del conocimiento pudiéndose recuperar después con rapidez. De todas maneras y teniendo muy claro que la información va a ser de la temática más variada en los diferentes departamentos de documentación audiovisual, existe una especialización en el trabajo ya que resulta totalmente imposible que los analistas controlen la información de actualidad generada en todo el mundo en todas las materias, de ahí que haya especialistas en información nacional, internacional, deportiva, económica, de sociedad, etc.


- Otra de las características de los archivos de televisión es su **Universalidad** tanto en el origen de las imágenes como en las fuentes utilizadas para adquirir el material audiovisual.

- **Despersonalización** (Agirreazaldegi Berriozabal, (1997). Este factor puede ser entendido desde diferentes puntos de vista, en nuestro caso queremos señalar que en muchas

---

<sup>7</sup> Página web: <http://nbr.no/flat/flat.html>

<sup>8</sup> Las principales recomendaciones de la **FIAT / IFTA** están recogidas en su página web y también la siguiente publicación: **PANORAMA** de los archivos audiovisuales: contribución a la puesta al día de las técnicas de archivo internacionales. Madrid: RTVE, 1986. Esta monografía elaborada por los responsables de las principales televisiones, nos ofrece una serie de recomendaciones entre las que destacamos: políticas y normas de selección para los archivos de televisión, normas recomendadas y procedimientos para seleccionar material de televisión, conservación a largo plazo de las cintas de video, la gestión de los materiales de archivos: problemática, funciones, metodología, recomendaciones de procedimientos de control de fondos en los archivos de trabajo, lista de datos mínimos exigibles a las bases de datos de los archivos de televisión, etc.



---

ocasiones existe un desconocimiento de la fuente de información y en otros muchos de los personajes que han producido la noticia. El único problema que se puede tener desde el punto de vista documental es la falta de reconocimiento de lugares y personajes connotados en las imágenes por lo que no se podrá señalar en el análisis y por consiguiente no se podrá recuperar por estos datos siempre importantes.

- **Superficialidad**<sup>9</sup>. Una de las características de la información periodística de actualidad y por lo tanto de la información contenida en los archivos de televisión es la superficialidad de la información ofrecida por las empresas audiovisuales. Para alcanzar mayor cuota de audiencia las televisiones tratan de manera somera la información emitida para que pueda ser así entendida por mayor número de personas. Esto puede ser entendido como una gran ventaja ya que así la información está al alcance de prácticamente la totalidad de la sociedad, sin embargo existe una contrapartida y es la pérdida de la calidad de la información ya que en muchos de los casos la información es meramente anecdótica sin entrar con detenimiento en el hecho noticioso.

- **Redundancia**. Otra de las características de la información periodística es la redundancia en los temas tratados ya que una noticia siempre tendrá relación con su entorno y con diferentes noticias que se irán emitiendo o se han emitido a lo largo del tiempo. Esta redundancia en el archivo de televisión se soluciona con una selección clara y precisa no repitiendo aquellos recursos que ya se poseen en el archivo aunque se repitan una y otra vez en los hechos noticiable emitidos por las diferentes televisiones.

- **Ideologización**<sup>10</sup>. Un grave problema de estas empresas es la ideologización de las mismas. Todas nos ofrecen la información bajo un determinado punto de vista. Esta realidad es un problema ya que se pierde parte de objetividad a la hora de ofrecer a los telespectadores las diferentes noticias, pero este hecho no repercute en el trabajo cotidiano del archivo de televisión ya que se deberá analizar aquella información que se tiene no la que se quiere ver. Por ello, el profesional de los archivos de televisión deberá realizar grandes esfuerzos por ser neutral y objetivo en todas sus apreciaciones y en el análisis de las imágenes.

- **Obsolescencia de la información**. Importante en los archivos de televisión es la puesta al día de las imágenes y personajes ya que esta información tiene escasa duración vital. La obsolescencia de la información hace que se tenga la obligación de tener imágenes de personajes con relativa asiduidad. Por ejemplo, en invierno se deberá ofrecer imágenes en

---

<sup>9</sup> Este aspecto de superficialidad, con algunas diferencias, es igualmente tratado por: SANABRIA, Francisco. Información audiovisual: teoría y técnica de la información radiofónica y televisiva. Barcelona: Bosch Casa Editorial, 1994. Pág. 72

<sup>10</sup> Jaime Barroso García habla de manipulación a favor del poder político en su obra «Proceso de la información de actualidad en televisión» editado en Madrid por el Instituto Oficial de Radio y Televisión en el año 1992. Pág. 86



los servicios de difusión de personajes con abrigos, gorros, etc. y nunca en la playa. Otro caso son aquellos personajes que van evolucionando físicamente con la edad o que han tenido una variación en sus características físicas como por ejemplo aquellos personajes que se dejan barba no pudiendo emitir imágenes sin estas peculiaridades física.

**\* Características generales:**

- Podemos señalar una particularidad en su **origen funcional**, ya que estos archivos sirven y son creados para tratar los productos generados por las televisiones en el desarrollo de su actividad diaria. Por lo tanto, el objetivo principal es ofrecer y conservar material a las televisiones de las cuales dependen. No se podría entender los archivos de televisión como archivos históricos sino como archivo de gestión. Los archivos audiovisuales están para ofrecer una serie de servicios a los periodistas de la empresa. Pero el caso de los archivos de **Televisión Española** cumple además, por su carácter estatal y público, otra serie de objetivos como es la conservación del Patrimonio Histórico Audiovisual.


- Otra característica es la diversidad de su **tipología documental**. Muchos son los problemas derivados de esta variedad de productos, sobre todo a la hora de la conservación de dicha documentación. Algunos de estos problemas originados por la tipología podrían ser:

a. Soportes de diferentes tamaños que **dificulta su almacenamiento**

b. La información que contiene esta diversidad de soporte no es accesible directamente sino que serán necesarios **reproductores** para poder visionar el material en él contenida. Es complicado el poseer un reproductor de cada uno de los soportes necesarios para visionar dichas imágenes ya que mucho de estos han dejado de fabricarse, por lo que también será complicado acceder a las piezas de recambio.

c. Evolución rápida de los soportes poniendo en peligro la información en él contenida por cuestiones señaladas en el punto b. Esto hace que todo el material que va quedando en soportes que no pueden ser leídos por la **escasez de magnetoscopios** deban ser repicados a otros soportes actuales con el consiguiente coste en material y humano.

- Otra de las características importantes de este tipo de centros es **el usuario**, principio y fin de estos servicios de documentación. Los usuarios de este tipo de centros son muchos y diferentes, aunque sin duda serán los propios periodistas de la empresa audiovisual los más beneficiados de este tipo de servicios. Los periodistas necesitan de los servicios del archivo de televisión para contextualizar los diferentes aspectos de la noticia, para la búsqueda de recursos visuales y sonoros de personas - tanto físicas como jurídicas- lugares y temas, para la realización de montajes de archivos, etc. La utilidad del archivo es tan amplia como las posibilidades técnicas y de análisis de la imagen, amén de la capacidad imaginativa y de invención



---

que tengan los/as periodistas. Otros usuarios propios de estos archivos son las grandes agencias de publicidad que encuentran en estos archivos material para el marketing de sus productos. Otros medios de comunicación pueden llegar a comprar este material en aquellos casos donde les ha sido imposible llegar con los medios a su alcance. Por lo tanto, los usuarios pueden ser de los más variados: desde el investigador que desea conocer la tendencia en la moda de sombreros en la década de los cincuenta a la persona anónima que desea tener aquella imagen en la que se le podía ver al lado del alcalde de su pueblo.

- **Unidad documental.** Son escasos aún los estudios que han analizado la unidad documental en los archivos de televisión pero a las conclusiones que llegamos tras la experiencia es clara: no podemos hablar de unidad documental tal y como la entendemos en bibliotecas, fonotecas, etc. ya que en este caso puede ser muy diferente la unidad de tratamiento y la unidad de difusión de la información. A la hora de tratar el material y agruparlo en un ítem suele hacerse desde un punto de vista temática, es decir, se conserva por grupo de imágenes que han tenido relación con una noticia en un determinado momento, pero muy raramente va a ser solicitada por los periodistas de esta forma - imagen emitida, montada y rotulada -, sino que se van a solicitar personas, lugares connotados en las imágenes, etc. por lo que la unidad puede ser un plano, una secuencia o una emisión completa.

- División entre la **gestión de archivos de programas y archivos de informativos.** Prácticamente la totalidad de las televisiones estatales gestionan de manera diferente los archivos de informativos y de producción propia ya que el tratamiento de éstas es diferentes, pues mientras que en informativos es interesante cada una de las imágenes contenidas en las vídeo cassettes no lo es tanto en programas donde se conservan los programas como unidad documental y las imágenes que contienen son menos significativas y con mucha mayor complicación para poder ser reutilizadas. Además de esta gestión diferente suele también ser diferente la ubicación física de los depósitos documentales aunque sin embargo no es generalizada esta características.

- **El análisis del contenido.** Unas de las características diferenciadoras de los archivos de televisión es el análisis de las imágenes en movimiento. A diferencia de las bibliotecas o archivos convencionales el análisis de este soporte es muy pormenorizado y complicado siendo más importante, en la mayor parte de los casos, las imágenes que contiene una noticia que la propia noticia. Por medio del análisis de contenido de debe poder recuperar personas, lugares y temas que puedan ser reutilizados con posterioridad para nuevos productos televisivos. Para ello se deberá llevar a cabo el visionado de todo el material. El **Instituto Nacional de lo Audiovisual en Francia (INA<sup>11</sup>)** señala que es necesaria multiplicar por cinco el tiempo de unas imágenes para conocer el tiempo que se le ha de dedicar para un correcto análisis.

---

<sup>11</sup> Página web: <http://www.ina.fr/index2.html>





- **Selección del material.** La selección de material que forma parte de los archivos de televisión viene marcada por la realidad de la vida cotidiana de nuestra sociedad, por la actividad diaria de los seres que la integran. Por lo tanto la primera selección viene marcada por un factor importante: la actualidad. Existe una segunda selección de material determinada por la unidad de documentación y particularmente por los analistas. Una vez que las imágenes entran en la empresa audiovisual por diferentes procedimientos, los compañeros y compañeras del departamento de documentación audiovisual deberán visionar todo el material llegado al centro para así determinar que imágenes son potencialmente reutilizables y conservarlas en el archivo permanente de la televisión.

- Falta de **equipo multidisciplinal** para el borrado de imágenes. Gran problema es el borrado de imágenes en estos servicios. La necesidad de la reutilización de cintas así como el espacio disponible en los archivos hace necesaria la decisión del borrado de ciertas imágenes. La totalidad de las empresas audiovisuales conservan todo el material que ha sido emitido por antena y después se hace una selección con todo el material que llegan a la empresa por otras fuentes: agencias nacionales o internacionales de información, corresponsalías, centros territoriales, «free lancer», etc. A la hora del borrado de estas imágenes suele ser decisión de los analistas cuando esta decisión debiera ser realizada por un equipo compuesto por documentalistas, personal del departamento de venta de imágenes, periodistas y a ser posible personal externo a la empresa como críticos de televisión, etc.

- **Modas informativas.** Recordamos que el archivo de televisión está para ofrecer servicios a los periodistas, otra cuestión es que las ventajas que ofrecen sean más numerosas. Pero estas necesidades son cambiantes por lo que el análisis documental de estas imágenes deberán evolucionar conforme evolucionan estos gustos periodísticos. Para ello es necesario que los departamentos de análisis y difusión estén en continuo contacto para así poder conocer las necesidades reales de los usuarios que solo se podrán conocer si existe un contacto directo y fluido con los trabajadores del departamento de difusión.

- El propio **archivo** puede ser fuente e **inspiración** de **nuevos productos** televisivos. La propia televisión es fuente y destino de la información. El producto típico de reutilización de los archivos de televisión son los montajes de archivos donde con imágenes utilizadas o no, se consigue un nuevo producto televisivo absolutamente diferente.

- **Rapidez de respuestas.** Ya hemos señalado que la rapidez de respuesta es importantísimo y factor esencial en los archivos de televisión. Los usuarios necesitan la información de forma rápida y filtrada para no perder tiempo. Por lo tanto podemos señalar que la elección de la pertinencia de la información en estos archivos es mucho más importante que en otros servicios.



- **Dicotomía texto - imagen.** El análisis realizado sobre la información audiovisual no se basa únicamente en el estudio de las imágenes contenidas en las cintas sino que también será muy importante el análisis de la banda sonora donde hay información igualmente válida y potencialmente reutilizable.

- **Herramientas poco desarrolladas pero útiles.** El mayor o menor conocimiento que tenemos de las diferentes listas de encabezamientos de materia y tesauros utilizadas por los diferentes archivos de televisión nos muestra las carencias que tienen estas herramientas sobre todo por la escasez de términos y la amplitud de los mismos. Todas estas herramientas están elaboradas «*ad hoc*» por el propio personal de las diferentes televisiones con una actualización deficiente. De todas maneras y teniendo en cuenta las carencias de dichas herramientas, en los **Servicios Informativos de Televisión Española** se consigue un resultado positivo en las búsquedas cercana al 95%. La realidad nos muestra que muchas de las consultas no son resueltas por medio de estas herramientas documentales sino que son resueltas por la consulta en texto libre por el campo en el cual se describen los planos.

- **Trabajadores poco reconocidos.** La realidad, cambiante por suerte, es que en los diferentes archivos de televisión se cuentan con personas con licenciaturas en periodismo que desearían realizar otras labores diferentes a las de documentación y que sin embargo se ven obligadas a realizar trabajos para los que en un principio no están capacitadas. De todas maneras esta realidad va cambiando en los últimos años sobre todo con la inclusión de los egresados en las diplomaturas y licenciaturas en documentación y biblioteconomía. Este cambio es mucho más notable en las televisiones privadas donde la optimización de los recursos es más palpable.

#### \* **Características del uso del archivo de televisión**

- **Labor de verificación de datos.** Aunque en las diferentes estructura de documentación en los archivos de televisión siempre se cuenta con una unidad de documentación escrita donde se lleva a cabo la labor de la verificación de datos para las noticias, también podrá ser por medio del departamento de documentación audiovisual (gestores de los archivos de televisión) como poder conocer datos puntuales necesarios para confeccionar la noticia. Preguntas del tipo «*Producto Interior Bruto de México*» será fácilmente contestada por el departamento de documentación escrita, mientras que otras muchas son contestadas por el personal de documentación audiovisual.

- **Búsquedas de personas, materias y lugares.** Pero es sin duda la búsqueda de personas tanto físicas como jurídicas, lugares o imágenes para componer y montar alguna noticia concreta, la tarea desarrollada por el departamento de documentación audiovisual. Para ello es imprescindible el contacto directo con el periodista para así conocer la realidad de lo que necesita y poder así ofrecer dichas imágenes en el menor tiempo posible. En programas informativos la frase «*el tiempo es oro*» llega a alcanzar unas proporciones alarmantes.



- **Conservar material de valor.** Es indiscutible el por qué de la creación de estos servicios de información sino es para ofrecer imágenes a los usuarios finales: los periodistas. Pero de igual manera en los archivos de televisión se conserva información de incalculable valor para la Humanidad. Por medio de los archivos de las diferentes televisiones podemos conocer como ha sido la Historia de un país en unos años determinados, pero no solo eso, sino analizar como se observa la Historia del Mundo desde ese país. En estos archivos encontramos imágenes que nos muestran a grandes dictadores, a personajes anónimos, políticos ejemplares y fracasos espectaculares. En estos centros tenemos auténtico material para el conocimiento de la Humanidad.

## 5. CONCLUSIONES

El repaso por algunas de las características principales de los archivos de televisión en las televisiones estatales puede servir de ayuda a los neófitos en este ámbito para que así puedan conocer algunas de las peculiaridades de los archivos de televisión. Igualmente, por el análisis de estas características, podemos observar las graves carencias y grandes problemas de estos archivos tanto en el ámbito nacional como a nivel internacional. La falta de organismos dedicados al estudio y teorización en este ámbito hace que cada televisión sea un pequeño castillo feudal donde los propios documentalistas son los que deciden como llevar a cabo la gestión de estos archivos.

Esta falta de normalización y la falta de cultura documental hace en muchos de los casos que los sufridos y sufridas trabajadores/as de los archivos de televisión tengan que realizar un trabajo para los que no están preparados y además de esto no se les recicla ni se les ofrece los suficientes cursos de especialización. Además debemos señalar que son pocos los planes de estudios en las diferentes Facultades de Biblioteconomía y Documentación en los que se tiene en cuenta la gestión de estos archivos de televisión.

Recorrer los diferentes procesos de manera más detenida nos mostraría lo especial del trabajo que se realiza en televisión por lo especial de su tratamiento tanto por el origen como por la difusión de este material: la primera selección no tendrá nada que ver con la documentación sino con la realidad social o por los condicionamientos socio - políticos de la empresa, la entrada de material audiovisual vendrá marcada por su diversidad de procedencia, la selección del material una vez que se encuentra en las empresas audiovisuales en su Unidad de Análisis Audiovisual vendrá marcada por una norma general: todo lo emitido se conserva, pero a partir de esta premisa es necesario plasmar los criterios de selección de los diferentes productos televisivos para poder así determinar el fin de brutos, master, externas, copias de seguridad, etc.

Diversidad de soportes y formatos, diversidad de temas, diversidad en el origen, universalidad de la televisión, ... hacen importante el tratamiento de todo este material audiovisual.



Los esfuerzos realizados por las diferentes Unidades que trabajan en las televisiones con documentación audiovisual son importantes para poder gestionar con escaso personal gran cantidad de información y sobre todo de manera muy rápida y eficaz. Lo lento del trabajo diario en estos servicios y la gran cantidad de información hace necesario voluntad por parte de las direcciones para mantener unos departamentos con elevados costes y con optimización económica a medio y largo plazo.

Mientras el hombre siga necesitando conocer lo que sucede en la sociedad a la que pertenece y la Televisión siga trabajando para informar y formar a los telespectadores, seguirán siendo necesarios los archivos de televisión como memoria de gestión, como memoria de la sociedad y como memoria histórica de la Humanidad.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

AGIRREAZALDEGI BERRIOZABAL, Teresa. (1977) *El uso de la documentación audiovisual en los programas informativos diarios de televisión*. País Vasco: Servicio Editorial de la Universidad.

GONZALEZ QUESADA, Alfonso. (1995) *La evolución histórica de la documentación periodística*. Manual de documentación periodística, Madrid: Síntesis.

HERNANDEZ PÉREZ, Antonio. (1992) *Documentación audiovisual: metodología para el análisis documental de la información periodística audiovisual*. Madrid: Universidad Complutense.

MARTIN MUÑOZ, Javier; LOPEZ PAVILLARD, Jacobo. (1994) *Los archivos de RTVE: un servicio esencial*. *Telno*, 38: 12 -14