

DOI: 10.35643/Info.30.1.4

Reseña

Franco, F. (2022). El tiempo es tirano: Políticas de medios públicos en los gobiernos frenteamplistas. Ediciones Universitarias, Universidad de la República.

Leonardo Borges^a

^aDocente, historiador, escritor. Correo electrónico: leonardoborgesrodriguez@gmail.com

Me toca hoy una tarea compleja y a la vez entretenida, una lectura que se hace amena, pero que al mismo tiempo posee una profundidad destacable y analiza un tema poco trabajado, poco analizado, pero definitivamente muy debatido. Un cruce de caminos entre la historia y el periodismo, en el que los protagonistas no son ni más ni menos que los medios públicos, con sus políticas, su desarrollo a lo largo de la historia, sus cambios y permanencias, sus frenos (tanto internos como externos) y sobre todo su derrotero en los gobiernos del Frente Amplio (2005-2020). En definitiva, como sostenía Bill Kovach —exeditor de *The New York Times* y un par de veces premio Pulitzer—: «El periodismo es la primera versión de la historia». Facundo Franco es sobre todo un periodista, que se anima a analizar, historiar y reflexionar sobre un medio de comunicación. Los medios públicos no dejan de ser eso: medios de comunicación, aunque bastante sui generis y con características particulares.

Es, en definitiva —viniendo de la pluma de un periodista— una especie de ejercicio de *metaperiodismo* (permítanme la licencia), en el que un profesional de la comunicación en ejercicio de su profesión analiza la comunicación de un medio. Todo lo que parecería un fango complejo en el cual sumergirse. Franco ingresa en ese lodo y sale indemne, fortalecido incluso en sus diagnósticos y definiciones. De hecho, la definición del objeto de estudio se complejiza a lo largo del libro, enriqueciendo el análisis. Ya desde el título nos invita a reflexionar sobre la capacidad de cambiar la realidad en un tiempo que es finito. «El tiempo es tirano» es una definición exquisita de una de las dimensiones —en realidad, de una de las limitaciones— de los gobiernos para generar cambios en esos medios públicos. Ese tiempo finito es el que impone limitaciones y restricciones a las políticas públicas

en los medios de comunicación. El tiempo —como factor— influye en la toma de decisiones y en la capacidad de los sucesivos gobiernos de implementar sus políticas y lograr determinados objetivos. El título se completa con la bajada: «Políticas de medios públicos en los gobiernos frenteamplistas». Los 15 años del Frente Amplio en el poder generaron un paquete de cambios en muchos aspectos —económicos, políticos, sociales, culturales, pero también comunicacionales—. ¿Habrán podido escapar esos cambios a las culturas institucionales? En ese terreno también nos introduce Franco en su libro.

Las políticas de medios públicos son siempre terreno fértil para el debate; son el cruce entre la comunicación y el poder político. El cambio de signo político en las elecciones de 2019, por ejemplo, trajo consigo determinados cambios en el ámbito de la comunicación del Estado —algunos simbólicos, otros operativos—, pero que desnudaron algunas diferencias partidarias para con los medios públicos. Esas diferencias, esos debates, esos enojos no son más que la confirmación de que el manejo de los medios públicos es importante para los gobiernos de turno y que están alineados con determinadas políticas. Pero no nos podemos quedar con la cáscara de esas discusiones, de esos debates muchas veces plagados de personalismos o de chicanas políticas mezquinas. Debemos analizar el tema con mesura, con perspectiva histórica y sobre todo con seriedad académica. Esto es lo que nos ofrece el libro de marras. Facundo Franco nos invita a recorrer la historia de los medios públicos y reflexionar sobre el impacto de las reformas llevadas adelante durante los gobiernos de izquierda. Franco es periodista, docente de la Facultad de Información y Comunicación y encargado de la sección de educación de *La Diaria*. Sostiene que el periodismo no es solamente la «crónica roja», sino que pretende ir más allá: «Yo no soy mucho de los que dicen que el periodismo se tiene que encargar solo de la crónica roja. De hecho, la sección de educación de *La Diaria* surgió, en 2017, con ese objetivo: mostrar otras noticias». [1] Esa pretensión se vislumbra en el libro, que analiza seriamente un tema poco trabajado, pero que es una especie de catalizador, que inmediatamente acelera cualquier debate político. De todos modos, Franco no se queda allí, sino que va más allá del debate rastroso y compone un estado de situación de los medios públicos: su pasado, presente y futuro.

Yendo estrictamente al contenido, el libro está compuesto por siete capítulos, que se abren con una introducción y se cierran con unas consideraciones finales. A lo

largo del texto, Franco va analizando las políticas públicas en comunicación durante los gobiernos del Frente Amplio. El libro se centra específicamente en los medios públicos de alcance nacional: Televisión Nacional de Uruguay (TNU), Radiodifusión Nacional de Uruguay (RNU) y Vera+.

La introducción presenta el tema a tratar y la importancia de los medios en la vida cotidiana: «Más allá de la corriente teórica desde la que se mire, es innegable que el

peso de los medios masivos de comunicación en la vida cotidiana y política de las personas ha crecido desde la segunda mitad del siglo XX» (p. 11), y, específicamente, se ocupa de cuál ha sido la política pública de medios y sus frenos. Abre el debate recién comenzado el texto, habilita a la reflexión y sobre todo deja el terreno fértil para la lectura. «Históricamente, con gobiernos blancos y colorados, los medios públicos uruguayos han podido desarrollarse en la medida en que el *lobby* de los medios comerciales lo permita» (p. 13).

Franco inicia los capítulos con un muy interesante y necesario marco teórico y metodológico, en el que detalla aspectos de su investigación (entrevistas, documentación, estudios de caso), así como sus bases teóricas. Tras este sinceramiento, el autor inicia el recorrido a través de un capítulo denominado «El peso del trayecto institucional», en el que se sumerge en la historia de los medios públicos uruguayos, como la creación del Sodre y su rol, pero sobre todo las fricciones entre el sector público y el privado. Este tema estará presente a lo largo del todo el texto. Las instituciones marcan su cultura a través de esa historia institucional, y esto sirve de plataforma para comprender algunas consideraciones del presente. Esa historia institucional se analiza de cara a los cambios introducidos por el Frente Amplio entre 2005 y 2015: nuevas normativas, transformaciones institucionales, Dinatel y sus cambios, la radiodifusión comunitaria y su auge, la ley de servicios de comunicación audiovisual. Capítulo aparte las trabas, las negociaciones y los debates alrededor de esta ley. Toda la construcción de esta nueva concepción de los medios públicos trajo consigo determinadas pulseadas entre el sector privado y el Estado, que son analizadas por Franco.

En los capítulos siguientes, se centra en las políticas públicas de estos medios y en estudios de caso. Partiendo de los casos de TNU, RNU y Vera, desentraña la evolución política de cada medio, así como las reformas que llevaron adelante. En el capítulo 5, como lo determina su título —«Análisis de caso»—, profundiza el

estudio de cada uno de los medios en cuestión. Va de lo macro a lo micro, recorre los rincones de cada medio, su historia y sobre todo sus problemas y desafíos.

El capítulo 6 es una interrogante: «¿Cambios estructurales de los medios públicos uruguayos?». Retoma lo trabajado en profundidad para ver si esas políticas dieron los resultados esperados. Para rematar, en el capítulo 7, «Trazando el proceso de políticas», llega a determinadas conclusiones sobre esos procesos de las políticas públicas de medios. Plantea un raro equilibrio entre los contextos políticos (orientaciones ideológicas, partidos), las variables de las instituciones (cultura institucional, tradiciones) y las decisiones tomadas y su influencia.

El libro se cierra con las conclusiones, en las que Franco pone sobre la mesa los resultados de la investigación. Enfatizando sobre todo en los resultados dispares de las medidas tomadas —y esperando no *spoilear* demasiado—, una cierta debilidad en lo institucional y un choque con los grupos de presión. Queda en el lector poder saber si las iniciativas durante los gobiernos del Frente Amplio generaron los cambios esperados o por lo menos marcaron una senda, un camino en los medios públicos.

Sin dudas, *El tiempo es tirano: Políticas de medios públicos en los gobiernos frenteamplistas* es un material indispensable a la hora de comprender los medios públicos en el Uruguay de hoy.

Notas

[1] <https://sdr.fic.edu.uy/revisarse/>