

**Noticia**

**Para situarnos en el mapa latinoamericano de la investigación en comunicación**

**A propósito del nombramiento del Dr. Gabriel Kaplún como Presidente de la ALAIC**

**Eduardo Álvarez Pedrosian**

Laboratorio Transdisciplinario de Etnografía Experimental (LabTEE)  
Facultad de Información y Comunicación, Udelar

Hace ocho años atrás, desde el equipo de Dirección de la entonces Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (Liccom), emprendimos la ardua tarea de organizar el primer congreso con sede en Montevideo de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC). Liderados por nuestro compañero y colega, el Profesor Titular Gabriel Kaplún, por entonces Director de dicho Servicio, trabajábamos desde el equipo académico orientando todos los esfuerzos, junto a la entonces Escuela Universitaria de Bibliotecología y Ciencias Afines (EUBCA), en la construcción de nuestra Facultad de Información y Comunicación (FIC). Fueron años fermentales, de cosecha y siembra sin descanso, sobre la base de décadas de esfuerzos de los colectivos involucrados y proyectando un espacio institucional nuevo, con la esperanza de poner a la información y la comunicación a la altura del desarrollo de los demás campos del saber y las profesiones relacionadas a ellos, máxime su relevancia creciente y la necesidad impostergable de que así fuera. La creación del Programa de Desarrollo Académico de la Información y Comunicación (Prodic), de la Maestría en Información y Comunicación (MIC), de su Comité, la elaboración del proyecto arquitectónico para nuestra sede propia, la lucha por el presupuesto necesario y la gestión de las obras para que se concretara... todo ello fue parte de un conjunto de acciones tendientes a la construcción de nuestra querida Facultad.

En ese contexto de construcción institucional, Gabriel puso a disposición su vasto conocimiento y experiencia de largos años de involucramiento en la red de

instituciones y colectivos dedicados a la comunicación en nuestro continente. El XI Congreso ALAIC tuvo lugar en una red de sedes universitarias, esa territorialidad del Área Social-Artística que junto al Edificio Central distinguen a nuestra Udelar, por razones históricas y urbanísticas, de otras Universidades que siguen el modelo de los campus. Por primera vez el Cordón de Montevideo se inundó de investigadores de la comunicación de toda América Latina y de más allá, entre Facultades, bares y deambulando por las calles de los circuitos culturales de esta red que es la materialización de nuestra forma de entender la relación de la academia con la sociedad, entramada en ella. También participaron otras Universidades de nuestro medio, aprovechando la oportunidad para fortalecer vínculos locales. Por si fuera poco, se otorgó el título de Doctor honoris causa al queridísimo maestro de tantos de nosotros, el Dr. Jesús Martín-Barbero, en el Paraninfo.

El espíritu de ALAIC, una asociación fundada en 1978 y que nuclea a miles de colegas dedicados a las más variadas áreas y profesiones del campo comunicacional, de fuerte carácter inter y transdisciplinario (como lo demanda ese ámbito, más parecido a una estuario que a un círculo esotérico de expertos), llegó para quedarse. Para quienes participamos en las actividades de aquel congreso e ingresamos a formar parte de la Asociación, todo lo que siguió fueron aportes profesionales y personales, amigos y colegas de los más vastos rincones de nuestro continente, de múltiples universidades con sus diversas realidades, o sea, enriquecimiento sin fin que nos puso en el mapa latinoamericano e internacional de la investigación en comunicación.

En los últimos años la cantidad de colegas de la Facultad que se han afiliado y participan de las actividades de la asociación ha crecido exponencialmente. Pueden encontrarse, sin dudas, representantes de las áreas de trabajo, perspectivas teóricas y programas de investigación de toda índole. Los Grupos Temáticos y de Interés funcionan más allá de los Congresos, en diversos proyectos colectivos, desde formación de posgrado a publicaciones conjuntas. También se formulan Seminarios y ediciones continuas de una Escuela de Verano, en la cual ya han participado estudiantes de nuestra Maestría en varias ocasiones. Una simple muestra de la amplitud e inclusión de intereses puede verse en los grupos actualmente en funcionamiento, que ponen el foco en la interculturalidad y lo

popular, las organizaciones y las relaciones públicas, política y medios, educación, salud, economía política, estudios de recepción, comunidad y ciudadanía, metodologías de investigación, tecnología y desarrollo, estudios socioculturales, cambio social, publicidad, discurso, ciudad, periodismo, historia, libertad de expresión y derecho, redes y procesos digitales, etcétera.

Gabriel viene ocupando diversos cargos de importancia en la institución, lo que le ha valido el aprecio y valoración por sus aportes en ella y contribuyendo a su vez en el desarrollo de un buen número de espacios académicos de la comunicación y otras ámbitos incluso indisciplinados, donde dialogan los saberes populares y otras formas de conocimiento con la academia. No podemos más que estar felices y augurar lo mejor para nuestro compañero y colega a partir de su reciente nombramiento como Presidente de la Asociación, por el período 2020-2022. Como si fuera poco, en tiempos de pandemia planetaria, los desafíos se renuevan. Nos encontramos en pleno desarrollo del XV Congreso, el primero en un formato íntegramente virtual, gestionado desde Medellín. A horas de su nombramiento oficial, mientras nos preparamos para retomar una nueva sesión de nuestro Grupo Temático desde el entorno doméstico, extrañamos los abrazos, los cafés entre horas, las charlas de pasillo y los reencuentros con tantos y tantos amigos y colegas del continente, con quienes la cita bianual resulta un ritual impostergable. Aprenderemos de todo esto, sin dudas, y redoblabremos los esfuerzos para seguir adelante. Gabriel toma el timón una vez más, en un momento de fuertes turbulencias, con un gran equipo y todo el respaldo que se merece.