25 años de Informatio

Saludo

Fernando Andacht
Director del Instituto de Comunicación
Facultad de Información y Comunicación

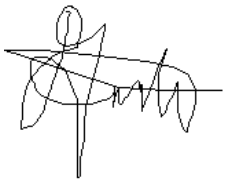
Razones muy abundantes hay para celebrar el cuarto de siglo productivo de excelencia en la ininterrumpida investigación en el campo de la información de la revista académica *INFORMATIO* asociada a uno de los institutos que componen la Facultad de Información y Comunicación.

En mi caso, celebración, admiración y orgullo de esta publicación consagrada a la ciencia de la información surgen desde el ámbito vecino y complementario de la ciencia de la comunicación. A tal pertenencia debo agregar el sesgo de la perspectiva semiótica, en cuyo ámbito convergen ambas ciencias. La primera constatación es que lejos de ser un elemento adicional, una publicación académica o científica debe concebirse como valioso *suplemento* de toda institución universitaria, si se entiende el alcance filosófico y deconstructivo de dicha noción, a saber, aquel elemento cuya presencia es imprescindible para que la unidad adquiera su cabal sentido. Ese supuesto agregado o elemento adicional es lo que permite que una universidad funcione como tal, que exista en cuanto producción autocrítica y comunitaria de conocimiento valioso.

Consciente del sesgo epistemológico mencionado, deseo rendirle tributo a la esencial tarea productiva de *INFORMATIO* mediante una incursión dialógica con el estudio de la realidad a través de los signos. “Lo real, pues, es aquello en lo cual tarde o temprano, la información y el razonamiento resultarían, y que es por ende independiente de caprichos míos o suyos. Así, el origen mismo de la concepción de realidad muestra que esta concepción involucra esencialmente la noción de una COMUNIDAD, sin límites definidos, y capaz de un indudable crecimiento de conocimiento” (Peirce, 1868). Tal vez sea una inferencia infundada, pero considero que la semiótica tiene en su horizonte epistemológico la productiva reunión del estudio conjunto y dialógico de información y comunicación. En un

tiempo en el que campea la pos-verdad y se festeja el relativismo radical, ¿cómo no celebrar la infatigable labor comunitaria de investigar en pos de la verdad, que es el genuino fin de una publicación académica?

¡Larga vida a la revista *INFORMATIO*, suplemento vital de la actividad científica de nuestra aventura conjunta en el conocimiento que es digno de ese nombre!



Dr. Fernando Andacht
Director del Instituto de Comunicación, Facultad de Información y Comunicación