

**Comunidades en red en la Sociedad de la Información:
informan, comunican, conectan. El fenómeno *Booktube*.¹**

Luciana Monteblanco²

Resumen

Se presentan los conceptos de información y comunicación, bajo la perspectiva de dos autores en particular, buscando entender la función que cumplen en la Sociedad de la Información las nuevas comunidades en red. Como ejemplo de comunidad en red se estudia brevemente el fenómeno *Booktube*, una comunidad de canales literarios en el sitio de videos *Youtube*, donde sus usuarios comparten sus preferencias de lecturas. Se concluye que si comunicar es vincularse y poner en común, en el caso de comunidades en red como *Booktube*, donde sus usuarios han establecido distintas clases de vínculos, existe comunicación. Y existe también información, que se da a través de ese mismo proceso comunicativo e impulsa la generación de conocimiento nuevo. Se propone una reflexión sobre las transformaciones sociales que se experimentan en estos días gracias al avance de los nuevos medios de comunicación digitales.

Palabras clave: Comunidades en red; Sociedad de la información; Comunicación; Información; *Booktube*.

**Network communities in the Information Society: inform,
communicate, connect. The *Booktube* phenomenon.**

Abstract

It is introduced the concepts of information and communication, from the perspective of two authors in particular, seeking to understand the role of the new networking communities in the Information Society. As an example of community network is studied the phenomenon *Booktube*, a literary community channels in the video site *YouTube*, where users share their

¹ Este artículo deriva del trabajo final presentado para la asignatura Teoría de la Información, dictada por el Dr. Rafael Capurro, en el marco de la Maestría en Información y Comunicación, de la Facultad de Información y Comunicación (FIC), de la Universidad de la República (UdelaR).

² Licenciada en Bibliotecología, por la Universidad Federal de Santa Catarina (UFSC). Maestranda de la Maestría en Información y Comunicación, de la UdelaR. Correo electrónico: lumonstabiblio@gmail.com

reading preferences. We conclude that if communication is linked and pool, in the case of networking communities as *Booktube*, where it's members have established different kinds of links, there is communication. And there is information too, which is given through the same communication process and promotes the generation of new knowledge. It is proposed a reflection on social transformations experienced in these days thanks to the advancement of new digital media.

Keywords: Network communities; Information Society; Communication; Information; *Booktube*.

I. Introducción

1. Sociedad de la información

En la sociedad actual, la sociedad de la información, las tecnologías ya tienen un papel protagónico. Justamente se entiende como sociedad de la información aquella en la cual las tecnologías que facilitan la creación, distribución y manipulación de la información juegan un papel esencial en las actividades sociales, culturales y económicas. La concepción actual de lo que se entiende por sociedad de la información es influjo de la obra del sociólogo japonés Yoneji Masuda, quien en 1981 publicó una obra fundamental que fue traducida al castellano en 1984 como *La sociedad informatizada como sociedad post-industrial*. En dicha obra Masuda (1984) anticipa el nacimiento de una época de la información, centrada en la tecnología del computador, que opera en conjunción con la tecnología de las comunicaciones. La era de la información es el período durante el cual tiene lugar una innovación en las tecnologías de la información, que se convierten en la fuerza latente de la transformación social, capaz de acarrear una expansión en la calidad de información y un aumento a gran escala del almacenamiento de esta. Dicha era, centrada en la tecnología de los computadores, tendría un impacto mucho más decisivo sobre la sociedad humana que la revolución de la energía, que comenzó con la invención de la máquina de vapor. La razón básica es que la función fundamental del computador sería sustituir y amplificar el trabajo mental humano, mientras que la máquina de vapor tenía como función básica la sustitución y amplificación del trabajo físico.

El también sociólogo español Manuel Castells, establece en su trilogía *La era de la información* publicada en 1997 una interesante distinción entre las nociones de sociedad de la información y sociedad informacional. Según Castells el término sociedad de la información destaca el papel de ésta en la sociedad. En cambio, el autor sostiene que “la información, en su sentido más amplio, es decir, como comunicación del conocimiento, ha sido fundamental

en todas las sociedades, incluida la Europa medieval, que estaba culturalmente estructurada...”. Contrastando con esta concepción, Castells indica que ya

el término informacional indica el atributo de una forma específica de organización social en la que la generación, el procesamiento y la transmisión de la información se convierten en las fuentes fundamentales de la productividad y el poder, debido a las nuevas condiciones tecnológicas que surgen en este período histórico. (1997, p. 47)

Considerando la concepción de Castells, sería correcto referirse a esta era como sociedad informacional, donde se percibe que las nuevas tecnologías son condición fundamental para el desarrollo de la misma. Uno de los rasgos característicos de dicha sociedad para el autor es “la lógica de la interconexión de su estructura básica, que explica el uso del concepto de ‘sociedad red’...” (1997, p. 47) Aunque las sociedades se han organizado en redes desde tiempos remotos, las tecnologías de la información de la sociedad actual, proporcionan la base para que su expansión cale toda la estructura social, como coloca Castells. El autor afirma que

las funciones y los procesos dominantes en la era de la información cada vez se organizan más en torno a redes. Éstas constituyen la nueva morfología social de nuestras sociedades y la difusión de su lógica de enlace modifica de forma sustancial la operación y los resultados de los procesos de producción, la experiencia, el poder y la cultura. (1999, p. 505)

Si intentamos comprender en toda su extensión el concepto de sociedad red de Castells, es necesario saber que es lo que el autor define como red. Para Castells “una red es un conjunto de nodos interconectados. Un nodo es el punto en el que una curva se intersecta a sí misma.” (1997, p. 506) Lo que es un nodo dependerá del tipo de redes a las que se haga referencia, como afirma el autor. Comenta el sociólogo que

La tipología definida por las redes determina que la distancia (o intensidad y frecuencia de la interacción) entre dos puntos (o posiciones sociales) sea más corta (o más frecuente, o más intensa) si ambos son nodos de una red que si no pertenecen a la misma. Por otra parte, dentro de una red determinada, los flujos no tienen distancia, o es la misma, entre los nodos. Así pues, la distancia (física, social, económica, política, cultural) para un punto o posición determinados varía entre cero (para cualquier nodo de la misma red) e infinito (para cualquier punto externo a la red). La inclusión/exclusión de las redes y la arquitectura de las relaciones entre sí, facilitada por las tecnologías de la información que operan a la velocidad de la luz, configuran los procesos y funciones dominantes en nuestras sociedades. (1997, p. 506)

Esta arquitectura de las redes ha modificado el modo como se vinculan y se comunican los seres humanos, como también enfatiza Castells (1997, p. 507) cuando dice que “las redes son estructuras abiertas, capaces de expandirse sin límites, integrando nuevos nodos mientras puedan comunicarse entre sí, es decir, siempre que compartan los mismos códigos de comunicación (por ejemplo, valores o metas de actuación).”

2. El fenómeno *Booktube*

Estas interconexiones están presentes en los días comunes de millones de personas alrededor del mundo. Se vive conectado; hoy todo es medible a través de las conexiones y se puede decir que casi ningún plano de la vida social queda fuera de esta máxima: la vida se mide en número de relaciones, gustos compartidos, amigos en común, seguidores, contactos profesionales, grupos de discusión, *retwitts*, dedos pulgares hacia arriba... El modo en cómo se establecen los vínculos ha cambiado sustancialmente; se busca mejorar la calidad de las conexiones interpersonales, es decir, las personas buscan estar conectadas con otras personas y conocer sus intereses para intercambiar información. El avance en las telecomunicaciones y en especial internet han fomentado este cambio, que se ve reflejado no solamente en el modo en cómo nos comunicamos o nos vinculamos, sino en las diferentes formas de tener acceso al conocimiento. De acuerdo con Capurro

la red digital que llamamos internet hace posible hoy el acceso universal al saber, superando además los condicionamientos espacio-temporales del libro y las instituciones en él basadas. Es más, la red digital permite no sólo el acceso al saber externalizado sino que es una red comunicacional interactiva con un valor añadido en relación al mero proceso informativo. (2011, p. 2)

La posibilidad de comunicarse con otro, de reflexionar junto al otro, saber si el otro comparte o no nuestras opiniones y establecer un diálogo crítico, todo esto en forma instantánea y sin límites de espacio. Esto es lo que brinda la red y lo hace de múltiples formas. Se pueden encontrar inúmeros ejemplos de estos modos de saber compartido y de comunicación interactiva, el fenómeno *Booktube* es uno de ellos. Una comunidad de canales literarios en el sitio de videos *Youtube*, donde los *booktubers* (así se denominan los usuarios de esta comunidad) comparten a través de videos su afición por la lectura y los libros. Este fenómeno existe hace ya varios años en el mundo anglosajón, y ha venido cobrando una importante difusión desde el año pasado en los países de habla hispana, como España y gran parte de Latinoamérica, con un crecimiento exponencial. En un artículo reciente publicado por Sorensen y Mara (2014) se define a este fenómeno como una *Networked Knowledge Community*, una comunidad de conocimiento en red y

se intenta establecer la relación de esta comunidad con la sociedad de conocimiento en red o, *Networked Knowledge Society* como definen los autores. En estos videos la reseña de libros es el centro de conversación, con críticas y opiniones comentadas en gran medida en un lenguaje informal y ameno, entre el público joven. Los usuarios crean sus propios contenidos y lo comparten en este canal de comunicación social. Como expresan Sorensen y Mara (2014) en sus discursos es posible percibir que existen reglas en dicha comunidad, se establecen funciones, patrones estilísticos y distintas jerarquías. Todo esto negociado dentro de un conjunto discernible y definible de prácticas.

La jerarquías pueden ser percibidas a través de la creación de diferentes secciones, como *booktags*, videos de una temática especial en el que el *booktuber* propone una serie de preguntas para que los *viewers* sugieran un libro con la misma temática; *wrap up o bookshelf tour*, video donde los *booktubers* muestran su biblioteca personal; videos en los que los autores elaboran diferentes listas, como por ejemplo con lecturas del mes, con los objetivos de lecturas para todo el año, los rankings con los mejores libros leídos durante el año, entre tantas otras. Como colocan Comba, Toledo y Duyos (2012) los *booktubers* se declaran fans de escritores como J.K. Rowling, autora de la saga *Harry Potter*; John Green, autor del best seller *Bajo la misma estrella*; o George R.R Martin, autor de la saga *Juego de Tronos*, que se convirtió en una de las series televisivas de ficción más vistas y premiadas de los últimos tiempos. De acuerdo con los autores, las editoriales señalan a los *booktubers* como

[...] referentes y formadores de nuevos lectores y han comenzado a incluirlos en sus estrategias de negocio, vinculando así viejos y nuevos medios. Desde la editorial Planeta señalan que las sagas son parte del crecimiento de este tipo de consumo/producción cultural, que se retroalimenta con películas o series de televisión basadas en los libros. Son verdaderas prácticas transmedia donde los jóvenes juegan su papel con la producción de las video reseñas que amplían los mundos ficcionales. (2012, p. 8)

Como resaltan Comba, Toledo y Duyos, (2012) las video reseñas que no duran más de 10 minutos donde prevalece una narrativa dinámica, que incluye el humor y se parece más a un sketch que a una reseña formal, los *booktubers* otorgan calidad a sus producciones, demostrando destrezas en el manejo de programas de edición de video y audio. Por citar algunos ejemplos: Tatiana Feltrin, una *booktuber* brasileña, gestiona un canal desde setiembre del 2007 llamado *Tiny Little Things*, que posee (hasta el momento en que se escriben estas páginas) 103.548 suscriptores, y videos con más de 7 millones de reproducciones. Entre los de habla hispana, se puede destacar a Alberto Villareal, *booktuber* mexicano y su canal *Abriendo Libros*, creado en noviembre del 2012 y que hasta hoy posee 55.041 suscriptores y más de 1 millón de reproducciones. En Argentina, el fenómeno está cobrando cierta

proyección desde un tiempo a esta parte. Entre los *booktubers* argentinos con mayor número de suscriptores podemos citar a Macarena Yanelli y su canal *Gracias a los libros*, creado en noviembre de 2013 y que cuenta hoy en día con 5.121 suscriptos y 102 mil reproducciones. Muchos de estos jóvenes declaran que el principal objetivo que pretenden alcanzar con sus videos, es debatir con otros jóvenes que comparten su mismo interés, la lectura, e intercambiar diferentes opiniones. Es un ejemplo claro de lo que la red ha logrado, conectar personas con un interés en común y permitir la creación de nuevos conocimientos, aportando información y nuevos contenidos que puedan resultar útiles a las demás personas.

Como Booktube se pueden citar otros tantos ejemplos de comunidades que crean y comparten contenido en la red, conectando personas alrededor del mundo que poseen intereses comunes y la motivación de intercambiar con otro sus experiencias personales, ya que se han vuelto prácticas habituales en esta sociedad informacional, como diría Castells. Pero considerando estos nuevos espacios comunicacionales desarrollados en el ámbito virtual, cabe preguntarnos si todo lo que se comparte en ellos diariamente puede ser considerado información. De este modo, el objetivo principal de este estudio es entender la función que cumplen estas comunidades en red, en el marco de la sociedad de la información.

II. Conceptos de información y comunicación

Para alcanzar el objetivo propuesto se hace necesario diferenciar los conceptos de información y comunicación. En lo que respecta al primer concepto, se considera pertinente dirigir la mirada hacia el campo de la Ciencia de la Información, que para Barreto (2002, p. 70) “passou a ser uma instituição de reflexão da informação, como um campo, que estuda a ação mediadora entre informação e conhecimento acontecido no indivíduo.”³ La acción mediadora entre información y conocimiento en el individuo está relacionada con el intercambio de información y el sentido con que ocurren esos flujos informacionales. Estamos de acuerdo con Barreto cuando afirma que la Ciencia de la Información se diferencia de la Bibliotecología debido al valor que cada área le da a la reflexión sobre la importancia de los flujos de información. Según el autor, la Bibliotecología tiene su objetivo en los flujos internos del sistema, que respectan a la selección, adquisición, catalogación, clasificación e indización de la información. Ya la Ciencia de la Información tiene su foco en los flujos externos, que se dan en los extremos de ese sistema. El punto inicial es la creación de la información por parte del autor, a través de hechos, ideas o imágenes propias, es decir, la creación de la necesidad informacional por parte del usuario, y el punto final tiene su centro

³ “[...] pasó a ser una institución de reflexión de la información, como un campo, que estudia la acción mediadora entre información y conocimiento que sucede en el individuo.” T.d.A.

en la recuperación y en la disponibilidad de esa información para el usuario. Es en este sentido que Barreto define información como elemento organizador, cuya condición es dar armonía al mundo. El autor afirma que

a informação é qualificada como instrumento modificador da consciência do homem. Quando adequadamente apropriada, produz conhecimento e modifica o estoque mental de saber do indivíduo; traz benefícios para seu desenvolvimento e para o bem-estar da sociedade em que ele vive.⁴ (2002, p. 70)

Entendemos así que la información, cuando utilizada de manera apropiada debe ser impulsora de la producción de conocimiento, lo que beneficia el desarrollo individual y social. De acuerdo con Barreto las definiciones que relacionan a la información con la generación de conocimiento son las que mejor explican su naturaleza, ya que son las que se asocian al desarrollo del individuo y a su libertad, por el poder que cada uno posee de decidir su propia vida. Visto de este modo la esencia del fenómeno de la información se proyecta como la adecuación de un proceso comunicativo que se da entre el emisor y el receptor de un mensaje, según Barreto.

Particularmente interesante es la división que aporta Barreto (2002) al desarrollo de la Ciencia de la Información como campo mediador entre la relación información-conocimiento, cuya historia de acuerdo con el autor, puede ser dividida en tres tiempos de la Ciencia de la Información:

- tiempo de gerencia de la información, que abarca desde el año 1945 hasta el 1980;
- tiempo de la relación información-conocimiento, desde 1980 a 1995;
- tiempo del conocimiento interactivo, desde 1995 hasta los días actuales.

El primer tiempo, de la gerencia de la información, tiene inicio luego de la Segunda Guerra Mundial, donde el principal problema era ordenar, organizar y controlar la explosión de la información. En este período ganan especial importancia las clasificaciones, los tesauros, las indizaciones y las medidas de recuperación de documentos, precisión y relevancia, como nos cuenta Barreto. Y como nos relata el autor, el desarrollo de esta etapa técnica y productivista se dio de forma tan fuerte, que sus preceptos dominan el área hasta los días actuales y “formam uma ideologia interna dos sistemas de armazenamento e recuperação da informação, e, ainda hoje, refere-se a

⁴ La información es calificada como instrumento diversificador de la conciencia del hombre. Cuando debidamente internalizada, produce conocimiento y cambia el stock mental del saber del individuo; trae beneficios para su desarrollo y para el bien estar de la sociedad en la que vive. T.d.A.

conceitos como relevância e precisão com sua conotação cinquentenária, sem lembrar que o problema, os pressupostos, a metodologia e a tecnologia mudaram.” (2002, p. 72)⁵ Cuando los costos de almacenado de la información en computadores comenzaron a bajar y fue posible acceder a ellos más fácilmente, se pudo de acuerdo con Barreto lidiar con el volumen y control de la información, y este problema dejó de ser prioridad dentro del área, aunque las cuestiones que refieren a la gestión de stocks informacionales siguen manteniéndose actuales.

El tiempo de la relación información-conocimiento hace referencia al momento en que surge el cognitivismo o la Ciencia de la Cognición, que como enfatiza Barreto se da en los años 60, donde surgen diversos autores estudiando el comportamiento asimilado por el conocimiento en los seres humanos, máquinas y la interacción entre los dos. El cognitivismo llega a la Ciencia de la Información según Barreto (2002) una década más tarde, introducido por Wersig y Nevelling en 1975, por Belkin y Robertson en 1976 y por proyectos como el *Project in Scientific Information Exchange in Psychology de la American Psychological Association*; por el trabajo del *Centre for Research in Scientific Communication* de la *John Hopkin University* y por el *INFROSS Project de la Universidad de Bath*, en Inglaterra, que estudió diversos proyectos de sistemas de información para ciencias sociales. Enfatizando en esta relación información-conocimiento, se pasó a apreciar la acción de la información en la comunidad. Cuenta Barreto

Se antes havia uma razão prática e uma *premissa* técnica e produtivista para a administração e o controle dos estoques, agora a reflexão, o ensino e a pesquisa passaram a considerar as condições da melhor forma de passagem da informação para a realidade dos receptores; a *promessa* do conhecimento teria que considerar o indivíduo, seu bem-estar e suas competências para assenhorear-se da informação. (2002, p. 72)⁶

Y la promesa se cumplió; el individuo, su bien estar y sus competencias pasaron a ser factores considerados para acceder a la información. En lo que respecta al tercer tiempo, del conocimiento interactivo, Barreto deja claro que sitúa este momento a partir de 1990 porque considera que es el período donde el conocimiento adquiere un nuevo status con el advenimiento de Internet y de la *World Wide Web*. En la opinión del autor, las nuevas tecnologías de la información y comunicación modificaron

⁵ “[...] Forman una ideología interna de los sistemas de almacenado y recuperación de la información y, hasta hoy, se refieren a conceptos como relevancia y precisión con su connotación cinquentenaria, sin recordar que el problema, los presupuestos, la metodología y la tecnología cambiaron.” T.d.A.

⁶ Si antes había una razón práctica y una condición técnica y productivista para la administración y el control de stocks, ahora la reflexión, la educación y la investigación pasaron a considerar las condiciones de la mejor forma de transmitir la información para la realidad de los receptores; la promesa del conocimiento tendría que considerar al individuo, su bien estar y sus competencias para apoderarse de la información. T.d.A.

aspectos fundamentales, tanto de la información como de la comunicación.
En sus propias palabras

As reais modificações advindas das tecnologias intensas de informação trouxeram ao ambiente um novo elaborar do conhecimento e foram as modificações relacionadas ao tempo e ao espaço de sua passagem. Os espaços de informação agregaram em um mesmo ambiente de comunicação os estoques de itens de informação, as memórias, os meios de transferência e a realidade de convívio dos receptores de informação... (2002, p. 73)⁷

Estos cambios relacionados al tiempo y al pasaje, transmisión e intercambio de informaciones a los que se refiere Barreto se pueden observar todos los días en la red y el fenómeno *Booktube* es un espacio que ejemplifica con claridad dichos cambios. En este ámbito, los jóvenes comparten el mismo espacio de comunicación e interactúan en tiempo real, siendo al mismo tiempo, creadores y consumidores; emisores y receptores, lo que se traduce en nuevas formas de elaboración de conocimiento en forma colectiva. Se entiende de esta manera, que la definición de información de Barreto se aplica a la perfección a los tiempos conectados que vivimos, cuando él mismo afirma que la información está íntimamente ligada a la generación de conocimiento. Generando conocimiento el individuo ejerce su libertad y para hacerlo es vital el intercambio de informaciones que se da a través de procesos comunicativos que actúan como mediadores. Más que nunca, hoy en día el individuo posee la libertad de crear conocimiento y compartirlo en tiempo real en red, generando nuevos intercambios informacionales y nuevas creaciones a partir de eso, en un proceso circular sin fin. Percibimos así que, en la visión de Barreto, información y comunicación van de la mano, corren en forma paralela, hacia un mismo fin, la generación de conocimiento, siendo que el acto comunicativo actúa como mediador del acto informacional en sí.

Por otro lado, se percibe que para Bounoux esto no está tan claro. Como cuenta Capurro

de acuerdo a Bounoux, los conceptos de información y comunicación están relacionados inversamente: comunicación se refiere a previsión y redundancia mientras que información tiene que ver con lo nuevo e imprevisto. No existe una "información en sí" sino que siempre hay algún tipo de redundancia o "ruido". Informar a otro o informarse a sí mismo significa para Bounoux seleccionar y evaluar. Esto es particularmente relevante en el campo del periodismo y los medios masivos así como también en Internet. (2008, p.17)

⁷ Los reales cambios derivados de las tecnologías intensas de información trajeron al ambiente un nuevo desarrollar del conocimiento y fueron los cambios relacionados al tiempo y al espacio de su transmisión. Los espacios de información añadieron en un mismo ambiente de comunicación los stocks de elementos de información, las memorias, los medios de transferencia y la realidad de convivencia de los receptores de información. T.d.A.

Para entender mejor esta concepción, nos dirigimos a las propias palabras de Bougnoux (1999, p. 79) quien plantea que “la información supone, en general, la comunicación, en la que es posible ver la base de la que emerge, pero que esta condición no es simétrica: la comunicación no siempre conduce a la información e inclusive, puede abstenerse de ella.” Se entiende por lo tanto que, para Bougnoux el acto comunicativo es anterior al proceso informativo; la comunicación precede y condiciona a la información. Para que haya información tiende que haber existido comunicación previamente, pero no necesariamente, según el autor, el hecho de que exista comunicación significa que la información también esté presente. Bougnoux señala que ambas nociones son antinómicas; cuanto más comunicación existe, menor es la información, y viceversa. Coloca el autor desde nuestro punto de vista, de manera muy acertada que “la información da lugar a contenidos, está sometida al principio de la realidad, por lo tanto, a la alternativa de lo verdadero y de lo falso (se verifica o refuta una información).” (1999, p. 80) Es decir, la información requiere un análisis previo, que nos puede conducir a su verificación o su refutación, pero no es acertado afirmar que cierta información es falsa, según el autor. Si se la refuta, es decir si se comprueba su falsedad, no puede ser considerada como información. Es por esta razón que Bougnoux (1999, p. 80) resalta que “el valor principal de una información reside en su relevancia.” Su significancia, su importancia es lo que permite que la información, bien utilizada se convierta en conocimiento válido y perdure en el tiempo. La información para Bougnoux “vale y se mide en el campo del conocimiento” (1999, p. 79), y tal vez este sea el punto de encuentro entre las concepciones de este y de Barreto. Esto se puede presenciar cuando este último resalta que “o pensamento se faz informação e a informação se faz conhecimento.” (2002, p. 71)⁸

Sin embargo, cuando Bougnoux (1999, p. 80) define comunicación se anima a afirmar que “la comunicación se burla de la verdad porque reside más allá, en el tejido del vínculo, en la prolongación del contacto o en la euforia comunitaria.” El acto de comunicar supone una unión que se establece entre dos o más personas, y crea vínculos. El autor señala que “comunicarse... es poner en común...” (1999, p. 81) y que de esta forma la función primaria de la comunicación es establecer vínculos. Vincularse con otros requiere una acción, y es en este campo que se mide la comunicación, para el autor. Debemos entender también que el concepto de comunicación es polisémico. Para el uso de dicho concepto pueden oponerse dos sentidos: el de intercambio y el de cooperación. Quien afirma esto es Terrón (2004, p. 10) cuando explica que “[...] no es lo mismo concebir la comunicación interpersonal en términos de intercambio de información, conocimiento o significado, que concebirla en términos de una acción cooperativa que constituye ella misma el significado o el conocimiento.” Esto explica las

⁸ “[...] el pensamiento se vuelve información y la información se vuelve conocimiento.” T.d.A.

diferencias en cuanto a dicho concepto entre Barreto y Bougnoux, sabiendo que ambos provienen de diferentes áreas de conocimiento; el primero del campo de la Ciencia de la Información y Bougnoux de la Filosofía con especial énfasis en las Ciencias de la Comunicación.

III. Consideraciones finales

Queda claro así que Bougnoux le da a la comunicación el sentido de cooperación, que incluye acción como requisito fundamental para establecer vínculos y por lo tanto, comunicar, mientras que Barreto entiende a la comunicación como un intercambio informacional. Pero ambos coinciden en que el fin último de la información es generar conocimiento, permitiendo al individuo el ejercicio de su libertad como tal. Y esta generación de conocimiento la presenciamos todos los días en la red, es un desarrollar constante que por momentos llega a pasar desapercibido, ya que a veces ni siquiera los creadores de dicho conocimiento saben lo que están generando. Si comunicar es vincularse y poner en común, en el caso de comunidades en red como *Booktube*, donde sus usuarios han establecido distintas clases de vínculos, existe comunicación. Y existe también información, que se da a través de ese mismo proceso comunicativo e impulsa la generación de conocimiento nuevo. Lo que existe allí son personas que comparten un interés común y se expresan y debaten sus percepciones particulares acerca del tema de discusión que los une allí; en este caso los libros que leen. Este poder que la red confiere a las personas de ser creadores y compartir sus propios contenidos en tiempo real con miles de otras personas, provoca grandes cambios en el desarrollo de las relaciones sociales, impulsados por estos nuevos procesos comunicativos. Como afirma Capurro

[...] cuando se da una transformación comunicacional como la que vivimos actualmente con los medios digitales interactivos, éstos llevan a una transformación de las relaciones sociales y de la relación entre mundo y ser humano, es decir a una nueva forma de ser-en-el-mundo y en particular de la acción moral en el sentido de responsabilidad social que es el fundamento de las instituciones que sustentan la vida social. (2011, p. 9)

El ser humano se ha comunicado con otros durante toda su existencia y a través de diversos medios; ha compartido información y ha creado conocimiento original desde el comienzo de los tiempos. Lo que diferencia a la sociedad actual de las anteriores es el poder que la red y las nuevas formas de comunicación virtual confieren a las personas; dan la posibilidad de crear conocimiento en comunidad con otras y compartirlo en tiempo real. Las barreras de tiempo y espacio han desaparecido, no existen fronteras, ni comunicacionales ni tampoco informacionales. Nunca el hombre ha estado tan conectado con otros hombres, nunca ha tenido acceso a tanta información

ni a tanto conocimiento al mismo tiempo. Esto indudablemente modifica a las personas, modifica a la sociedad. El hombre de hoy se ve y se siente diferente gracias al poder que le confiere la tecnología moderna. Como afirma Capurro (2011, p. 13) “las tecnologías de la comunicación digital transforman al sujeto moderno supuesto autónomo en un global player, que se cree a menudo libre de reglas a no ser las que le dictan sus intereses particulares.” Estos poderes dados al hombre común y esta ausencia de reglas provienen de simples constataciones. Dichas constataciones hechas por Shirky (2011) defienden que hasta hace poco tiempo atrás vivíamos en un mundo donde toda la información y el entretenimiento era producido por los medios de comunicación tradicionales, donde existen productores que tienen la función de decidir lo que es bueno y lo que no antes de mostrarlo al público. Y eso ha cambiado con la llegada de internet. Hoy el hombre común es capaz de producir y de publicar, y el mismo decide lo que es bueno y lo que no, de acuerdo a sus intereses particulares. Todo esto al alcance de un click.

En contrapunto a la visión positiva de Shirky, resulta particularmente interesante citar un paralelismo trazado por Neil Postman en su libro *Divertirse hasta morir: el discurso público en la era del “show business”*, publicado originalmente en 1985 (y en 2001 en su edición en español), entre dos grandes escritores universales como Aldous Huxley y George Orwell. Si bien el libro analiza los efectos de la televisión en la cultura y es posible entenderlo ya que en la época en que fue publicado estaba en auge la discusión acerca de la comunicación de masas, el papel de los medios y la influencia que éstos ejercían sobre las personas, la obra es increíblemente adaptable a los tiempos actuales, cuando ya la televisión dejó de ser la fuente de entretenimiento de la gran mayoría, pues contamos con un nuevo medio de comunicación que fue capaz de introducir la interactividad entre emisores y receptores de mensajes, un nuevo medio que establece un modo de comunicación de muchos a muchos, que logró así desplazar y motivar la renovación de los antiguos medios. El paralelismo trazado por Postman (1985) indica que en la visión de Huxley, ningún Gran Hermano será necesario para privar a la gente de su historia, madurez y autonomía. Tal y como él lo vio, la gente llegará a amar a su opresor y a adorar las tecnologías que deshacen sus capacidades para pensar. Lo que Orwell temía era aquellos que prohibirían los libros; lo que temió Huxley era que no hubiera ninguna razón para prohibir los libros, porque no habría nadie que quisiera leerlos. Orwell pensó que se nos privaría de la información; Huxley que sería tan abundante que nos reduciría a la pasividad y al egoísmo. Orwell profetizó que la verdad nos sería ocultada; Huxley que sería ahogada en un mar de superficialidad.

Hubo un tiempo en el que algunos libros fueron prohibidos; tal vez hasta hoy en día en algún lugar del globo estas cosas sigan sucediendo. Afortunadamente, todavía hay quien quiera leerlos, no importa como lo hagan. Muchos seres humanos aún hoy son privados de cierta información y

al mismo tiempo, otros consumen tanta y en tan poco tiempo, que tal vez contribuyan a que se certifique, en algún momento no muy lejano, la profecía de Huxley. Tal vez sea tiempo de reflexionar respecto de hacia dónde nos llevarán las transformaciones sociales que experimentamos en estos días, gracias al desarrollo acelerado de los nuevos medios de comunicación digitales. Dichas transformaciones afectan los vínculos y las formas que cada uno tiene de ser y estar en el mundo y generan, además de los conflictos sociales, otros de índole económica, política y cultural. Y éstos, son los grandes desafíos que la tecnología moderna, como nos afirma Capurro (2011) presenta a la Ciencia de la Información, que aspira a tomar conciencia siempre parcial de sus presupuestos.

Referencias

ABRIENDO LIBROS. Canal de Youtube, producido por Alberto Villareal. Disponible en <https://www.youtube.com/user/AbriendoLibros>

BARRETO, A. de A. (2002). “A condição da informação”. Em: *São Paulo em Perspectiva*, 16(3), p. 67-74.

BOUGNOUX, D. (1999). *Introducción a las Ciencias de la Comunicación*. Buenos Aires: Nueva Visión.

CAPURRO, R. (2011). Información y acción moral en el contexto de las nuevas tecnologías. Contribución al VII Encontro Internacional De Informação, Conhecimento e Ação en la Universidade Estadual Paulista (UNESP), Marília, São Paulo.

CAPURRO, R. (2008). Pasado, presente y futuro de la noción de información. I Encuentro Internacional de Expertos en Teorías de la Información: un enfoque interdisciplinar.

CASTELLS, M. (1997). *La era de la información: economía, sociedad y cultura*. vol. 1. La sociedad red. Madrid: Alianza.

COMBA, S.; TOLEDO, E.; DUYOS, L. (2012). “Consumo y producción cultural de los jóvenes en los medios sociales”. En: *Comunicación y educación: consumo y producción cultural de los jóvenes en los nuevos medios*. Proyecto de investigación. Facultad de Ciencia Política y RR.II, Escuela de Comunicación Social, Universidad Nacional de Rosario. Foro de Comunicación y Cultura, Encuentro de comunicadores y gestores culturales.

GRACIAS A LOS LIBROS. Canal de Youtube, producido por Macarena Yanelli. Disponible en <https://www.youtube.com/user/graciasalolibros>

MASUDA, Y. (1984). *La sociedad informatizada como sociedad post-industrial*. Madrid: Fundesco Tecnos.

POSTMAN, N. (2001). *Divertirse hasta morir: el discurso público en la era del “show business”*. Barcelona: La Tempestad.

SHIRKY, C. (2011). *A cultura da participação: criatividade e generosidade no mundo conectado*. Traducción de Celina Portocarrero. Rio de Janeiro: Zahar.

SORENSEN, K; MARA, A. (2014) “Booktubers as a Networked Knowledge

Community”. In: *Emerging Pedagogies in the Networked Knowledge Society: practices integrating social media and globalization*. Limbu, M.; Gurund, B. Hershey, PA: IGI Global.

TERRÓN, J. M. A. (2004). *Introducción a las Teorías de la Comunicación y la Información*. Murcia: DM.

TINY LITTLE THINGS. Canal de Youtube, producido por Tatiana Feltrin. Disponible en <https://www.youtube.com/user/tatianagfeltrin>