

Bibliotecas 2.0: concepto, herramientas y usos prácticos

Alicia Camarot¹
Liliana Chavez²

Resumen. Se presenta el alcance del término Web social o 2.0 y su extensión a la denominada Biblioteca 2.0, se describen las herramientas que la integran y se proporcionan ejemplos de su implementación en bibliotecas de Uruguay. También se destaca la importancia de la actitud del profesional bibliotecólogo en este contexto.

Palabras clave: Biblioteca 2.0, Bibliotecólogo 2.0, Web social o 2.0, Herramientas 2.0, Uruguay.

Title: Libraries 2.0 : Concept, tools and practical uses

Abstract. It introduces the concept of social Web 2.0 and its extension to the so-called Library 2.0, describes the tools that integrate it and provides examples of its implementation in Uruguay libraries. It also highlights the importance of the attitude of the professional librarian in this context.

Keywords: *Library 2.0, Librarian 2.0, Web 2.0, Web 2.0 Tools, Uruguay*

¹ Prof. Ayudante de la asignatura Estadística de la EUBCA. Contadora Pública. Estudiante avanzada preparando el Proyecto Final para obtener el título de Lic. en Bibliotecología. E-mail: acamarot@gmail.com

² Estudiante avanzada preparando el Proyecto Final para obtener el título de Lic. en Bibliotecología. Departamento de Documentación y Biblioteca de la Facultad de Derecho-Udelar. E-mail: iliclilia@gmail.com

Introducción

Este trabajo es un avance del Proyecto de investigación que estamos realizando para obtener el título de grado en la Lic. en Bibliotecología bajo la tutoría de la profesora Lic. Silvana Temesio.

El objetivo general del Proyecto es *conocer el impacto de las Herramientas web 2.0 en las bibliotecas universitarias de la Universidad de la República (Udelar) teniendo en cuenta sus distintas áreas.*

A estos efectos nos propondremos los siguientes objetivos específicos: *Descripción de los distintos conceptos relacionados con el tema; Ejemplificación de integración de herramientas 2.0 en bibliotecas; Relevamiento y análisis descriptivo de su uso para el universo seleccionado.*

En este avance presentaremos el Concepto de Web social o 2.0, Biblioteca 2.0 y Bibliotecólogo 2.0. Luego describimos herramientas 2.0 ejemplificándolas con aplicaciones prácticas en bibliotecas de nuestro país.

Publicamos ahora parte del mismo en el entendido que el quehacer bibliotecario debe acompañar a sus usuarios, hoy denominada “Net Generation”, constituida por nativos digitales. En palabras de Elizabeth Humrickhouse *crecieron usando internet; acceden, usan y aprenden de la información de manera diferente que cualquier generación anterior.*³ (HUMRICKHOUSE, E., 2011)

En nuestro país, desde la implementación del Plan Ceibal, esto es una realidad. La “Generación de niños X-O” que se formaron con las ceibalitas *es* la Net Generation.

Marco conceptual

Actualmente la humanidad se desarrolla en el marco de las Nuevas Tecnologías, se habla de la Web social o Web 2.0. Algunos autores consideran que evoluciona hacia la Web 3.0, a la que converge junto a la Web semántica y la inteligencia artificial. Internet ha transformado la percepción espacio-temporal logrando la *ubicuidad*, está en continuo movimiento, presente y a un mismo tiempo en todos lados (FUMERO, A.; ROCA, G.; SÁEZ VACAS F., 2007).

Web 2.0.

Es antes que nada una *actitud*, una manera de interrelacionarse con otras personas mediatizados por las Nuevas Tecnologías. Nos *comunicamos* formando redes en las que *participamos* (intervenimos en foros, chateamos, comentamos, etiquetamos, etc.), *compartimos* (subimos y bajamos fotos, videos, música), *colaboramos* (en una enciclopedia jamás imaginada).

³ Traducción libre.

Redes Sociales y Profesionales, blogs, microblogs, wikis, sitios para gestionar imágenes, aulas virtuales, sindicación de contenidos, mashups, etc. son algunas de las herramientas de la Web social o 2.0

Esta nueva forma de interactuar y construir colaborativamente se manifiesta a través de la denominada *inteligencia colectiva*, que se podría definir como la forma en que un grupo se expresa sobre un asunto determinado con una asertividad y creatividad más allá de las capacidades de los individuos que lo integran.

El modelo 2.0 no implica un cambio en la versión de la web sino en la forma de usarla. La Web 1.0 funcionaba como repositorio de información, se ponían documentos en línea de forma unidireccional sin posibilidad de comunicación entre los usuarios. La 2.0 relaciona personas que interaccionan entre sí.

El concepto 2.0 surge en la web para luego irse extendiendo a otras actividades y disciplinas, se habla de Educación 2.0, Medios de Prensa 2.0, Negocios 2.0 y por supuesto Bibliotecas 2.0 También se usa para referirse a las personas que las utilizan, decimos estudiante 2.0, usuario 2.0, bibliotecólogo 2.0.

Acompasando e impulsando estos cambios se encuentran una serie de nuevas técnicas de desarrollo web como AJAX que permite crear aplicaciones interactivas que se ejecutan en el navegador del usuario, posibilitando un aumento en la velocidad y usabilidad de las aplicaciones.

Otra característica de la Web 2.0 es que se considera *en evolución constante*, su versión está siempre en la llamada fase beta de revisión, es, como nombramos a continuación, el principio que Merlo Vega llama “la experimentación como norma”.

Para el autor J.A. Merlo Vega son diez los principios que definen la Web social o 2.0: 1) el navegador como herramienta, 2) la cooperación como método, 3) la interoperabilidad como fundamento, 4) la sencillez como pauta, 5) el etiquetado como sistema, 6) la participación como principio, 7) la variedad como realización, 8) la personalización como posibilidad, 9) la experimentación como norma y 10) el desinterés como base (MERLO VEGA, 2008).

Biblioteca 2.0.

Bibliotecas 2.0 serán aquellas que integran las aplicaciones y características de la web 2.0. Utilizan las nuevas herramientas colaborativas, actualizan constantemente los recursos y servicios que brindan y permiten a sus usuarios una participación proactiva basada en la confianza, donde éstos pueden, además de obtener información, incorporarla.

Bibliotecólogo 2.0.

Percibe las nuevas tendencias como positivas, está al día con las nuevas formas de comunicarse y de obtener información por los usuarios, mira el entorno desde una perspectiva crítica y experimental. Éstas son solo algunas de las características propuestas por Laura Cohen en *A Librarian's Manifesto* y tomadas por otros muchos autores como base para definir al Bibliotecólogo 2.0 (COHEN, 2006)

Podemos decir, junto con Helen Partridge, *Bibliotecólogo 2.0: está todo en la actitud* (PARTRIDGE, 2011)

Ejemplos en nuestro medio

Siguiendo lo propuesto por Cheryl Peltier-Davis (PELTIER-DAVIS, 2009) y por Dídac Margaix Arnal (MARGAIX ARNAL, 2007) consideraremos las siguientes herramientas 2.0 y su integración en bibliotecas.

Los catálogos 2.0 o de “next generation”

Nueva tendencia de los catálogos en línea que se manifiesta de varias maneras. Además de incorporar potentes motores de búsqueda, se caracterizan fundamentalmente porque promueven la participación y colaboración del usuario, denominado “usuario 2.0”. Éste podrá agregar comentarios, etiquetas, y/o rankear cualquiera de los ítems que forman parte del catálogo.

Comentarios y Ranking

Consiste en que el usuario realice comentarios o rankee los ítems del catálogo. El ranking posibilita escalas de varios niveles, generalmente se visualiza gráficamente en forma de cero a cinco estrellas, en que cada nueva nota asignada genera un nuevo promedio.

Folksonomías

El Glosario contenido en el Blog “Web 2.0 Las herramientas web 2.0 y la educación en la Facultad de Ciencias para la Salud”, propone la siguiente definición de Folksonomy.

El término folksonomy fue acuñado por Thomas Vander Wal. La folksonomía se refiere a una metodología de clasificación en la que

los usuarios emplean tags o etiquetas (etiquetado o clasificación social) de una manera descentralizada sobre diversos objetos como fotografías, páginas web, textos, videos, etc. (ÁLVAREZ LÓPEZ, 2009a)

Nube de Etiquetas

Las etiquetas (provengan de taxonomías o de folksonomías) generarán la Tag Clouds o Nube de Etiquetas. Siguiendo al blog citado anteriormente, *Una nube de etiquetas es una imagen dinámica que se genera a partir de las etiquetas presentes en un sitio. En la nube, las palabras de mayor tamaño corresponden a los marcadores o etiquetas más usados* (ÁLVAREZ LÓPEZ, 2009b).

Motores de búsqueda o buscadores

Según la Wikipedia, un *Motor de búsqueda también conocido como buscador es un sistema informático que busca archivos almacenados en servidores web.*

Dentro de los buscadores para bibliotecas tendremos por ejemplo WorldCat, Aquabrowser, Encore catálogo 2.0, etc.

WorldCat

En la página oficial. *En Acerca de WorldCat* <http://www.worldcat.org/> [consultada el 11/07/2012], se presentan:

WorldCat es la red mundial más grande de contenidos y servicios de bibliotecas. Los servicios de WorldCat son gratuitos y para ser parte de ellos se debe suscribir el contrato de acuerdo de los Términos y Condiciones de uso de OCLC WorldCat.org



Ilustración 1. Página oficial. Se observa que hay 1.5 billones de elementos disponibles <http://www.worldcat.org/> [consultada el 11/07/2012]



Adiciones recientes a WorldCat
Goethe-Institut Montevideo, febrero 2012



Esta es una lista automáticamente creada de los materiales más actualizados en WorldCat para esta biblioteca.

Desplegando 10 materiales (1-1 de 1) Ordenar por: Popularidad de WorldCat

Seleccionar todo Borrar todo Guardar en: [Nueva lista] Guardar

Material	Etiquetas
<input type="checkbox"/> 1. Amerika : USA, Bolivien. por Alex Gilbey; Rodrigo Vazquez; Video DVD Idioma: Alemán (ger) Editorial: Berlin : Absolut Medien, 2008.	Etiquetas no disponibles

Ilustración 2. Biblioteca del Instituto Goethe-Montevideo, consulta desde la página de WorldCat

<http://www.worldcat.org/libraries/124620/recentitems?fm=all> [consultada el 11/07/2012]

AquaBrowser®

Es un producto desarrollado por la empresa SerialsSolutions®, ofrece una interface sencilla que realiza búsquedas en varios niveles. A partir del término buscado se genera un mapa conceptual desde el que se puede acceder a traducciones, términos del tesoro, asociaciones y palabras con similar escritura. Todos éstos presentados en una “nube de palabras” que se despliega a la izquierda de los resultados de la búsqueda que incentiva a los usuarios a seguir recorriendo en los registros del catálogo.

The screenshot shows the Roselle Public Library District website. The search bar contains 'libraries 2.0' and the search results show three items: 'Serving our public 2.0', 'Carpenters and builders library', and 'The man without a country'. A word cloud on the left side of the page includes terms like 'biblioteca', 'community', 'reader', 'reference', 'school', 'science', 'child', 'information', 'books', 'journal', 'illinois', 'bookstore', 'literature', 'illinois', 'bookstore', 'associations', 'translations', 'spelling variants', and 'discovery trail'.

Ilustración 3. Roselle Public Library, Ill, Término buscado: libraries 2.0



Ilustración 4. Ampliación de la primer columna, se aprecian los otros términos sugeridos <http://www.catalog.roselle.lib.il.us/aquabrowser/> [consultada el 11/07/2012]⁴

Blogs

Definición propuesta por el profesor Fernando Santamaría González en el Glosario Terminológico especializado en Blogs, de la Universidad de León.

Abreviatura de weblog. Sinónimo de bitácora. Término acuñado por Joan Barrer en 1997. Sitio web que contiene artículos (posts) de un autor (blogger) sobre temáticas diversas elegidas por él, redactados en estilo periodístico con una estructura narrativa en la que predominan los hiperenlaces. Aparecen en orden cronológico inverso... Los artículos suelen enriquecerse con los comentarios de los lectores para que estos puedan participar. (SANTAMARÍA GONZÁLEZ, 2010a)

⁴ Este es el único caso que el ejemplo propuesto no corresponde a una biblioteca del Uruguay.



Ilustración 5. Blog de la Biblioteca del IIE - Instituto de Ingeniería Eléctrica
<http://biblioie.wordpress.com/2012/03/14/blogs-de-bibliotecas-uruguayas/> [consultada el 11/07/2012]

Se utilizan para informar a los usuarios sobre noticias, eventos, difusión y análisis de recursos de información. Otro uso muy interesante es como medio interno de comunicación, por ejemplo como cuaderno de novedades diarias.

Microblogs (twitter)

Servicio que permite a los usuarios de twitter la comunicación a través de mensajes multimedia muy breves (140 caracteres como máximo) que puede verlos en su página y enviarlos a otros usuarios/seguidores previamente suscritos.



Ilustración 6. Biblioteca popular y centro cultural del barrio Reducto. Bibliobarrio
<https://twitter.com/#!/Bibliobarrio> [consultada el 11/07/2012]

Sirve para enviar de forma breve información efímera como ser cambios de horario de atención, alerta de cierre, etc.

Wikis

Para Jordi Adell, de la Universitat Jaume I, en su artículo *Wikis en educación* disponible en: http://elbonia.cent.uji.es/jordi/wp-content/uploads/docs/Adell_Wikis_MEC.pdf

“Un wiki es una aplicación informática que reside en un servidor web y a la que se accede con cualquier navegador y que se caracteriza porque permite a los usuarios añadir contenidos y editar los existentes.”



Ilustración 7. Wiki de la Biblioteca del Iecon-Instituto de Economía⁵
<http://iecon-medios.wikispaces.com/Acerca+de+la+wiki> [consultada el 11/07/2012]

Se utilizará para crear contenidos en forma colaborativa, ya sea entre los bibliotecólogos, o entre los usuarios y los bibliotecólogos.

Sindicación de contenidos, feed o fuentes

Recurriendo nuevamente al Glosario del Prof. Fernando Santamaría González tenemos que para *Sindicación de contenidos* propone la siguiente definición:
Suscribirse a través de un agregador de noticias a los contenidos y actualizaciones de las páginas web. ... se incorporan enlaces de texto o bien botones naranjas con las abreviaturas XML, RSS, RDF o ATOM para que el lector copie la dirección web que

⁵ Wiki presentada como Trabajo final del curso Redes y Sistemas de la EUBCA por las estudiantes Leticia Zuppari y Lorenza Pérez.

trae conocida como feed y la inserte en un lector (agregador) de noticias que recabará los contenidos de los sitios que interesan. (SANTAMARÍA GONZÁLEZ, F. 2010b)

Y para Agregador, herramienta del software para leer contenidos web publicados en forma de feed... permite leer de forma centralizada los contenidos de los webs y blogs favoritos...funcionan de manera similar a un programa de correo ya que avisa de las actualizaciones. (SANTAMARÍA GONZÁLEZ, F. 2010c)

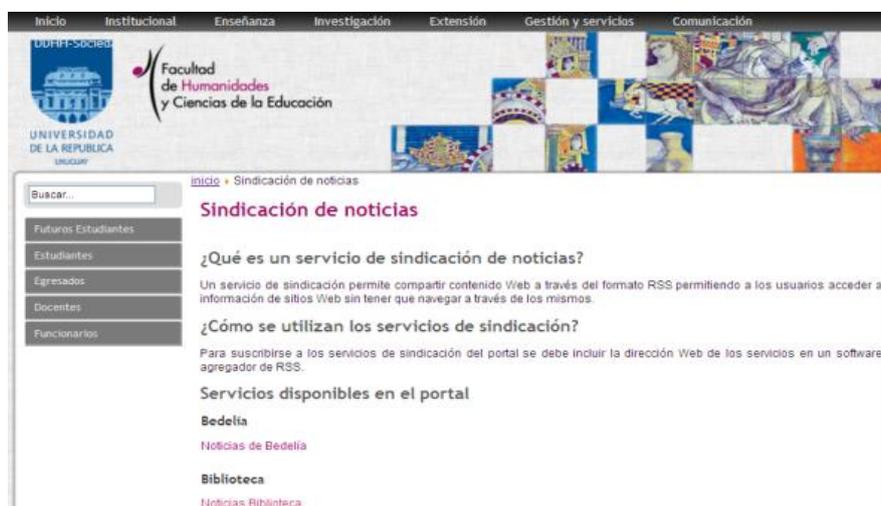


Ilustración 8. Biblioteca de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación
<http://www.fhuce.edu.uy/index.php/rss> [consultada el 11/07/2012]

Se utiliza para alertar sobre la actualización de contenidos, generar listas de documentos, informar de nuevas adquisiciones, etc.

Mensajería instantánea – chat

Basadas en el libro de Michael Stephens “Web 2.0 & Libraries: Best Practices for Social Software” accesible desde el Blog del autor encontramos la siguiente definición

*Mensajería instantánea, comúnmente referida como IM, es conversación en tiempo real, sincrónica entre dos personas a través de internet.*⁶

Esta es una herramienta ampliamente utilizada por las bibliotecas desde hace años en el servicio de referencia; Ask a Librarian o Pregúntale al Bibliotecólogo.

⁶ Traducción libre.

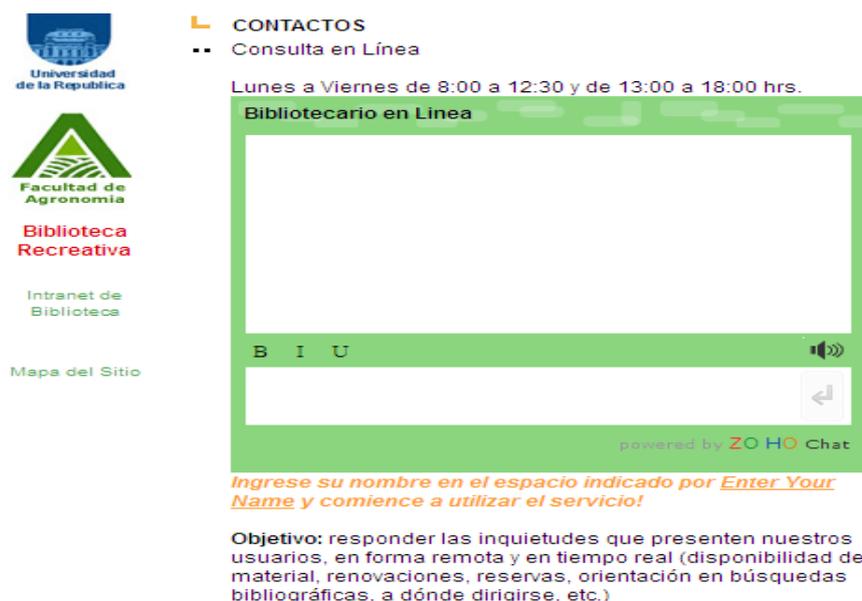


Ilustración 9. Biblioteca de la Facultad de Agronomía
<http://biblioteca.fagro.edu.uy/contactos.php> [consultada el 13/07/2012]

Experiencia descrita en la Informatio 14/16 págs.33 a 44, por las Lic. en Bibliotecología Ortiz, Ravera y Schürch en su artículo *Bibliotecario en línea: el Servicio de Referencia Virtual en tiempo real de la Biblioteca de la Facultad de Agronomía*.

Gestores de fotografías digitales

Sitios web que permiten almacenar, ordenar, buscar y compartir fotografías en línea. En algunos casos también se puede editarlas y retocarlas. Dentro de los gestores tenemos a Picasa, Flickr y Panoramio (específicamente para lugares o paisajes georreferenciados).



Ilustración 10. FLICKR
Biblioteca de la Facultad de Ciencias Sociales
<http://www.flickr.com/photos/30427694@N07/sets/72157629997446060/>
[consultada el 13/07/2012]

Se utiliza para mostrar fotografías de eventos realizados en la biblioteca, o para exponer las cubiertas de nuevas adquisiciones o de libros interesantes, etc.

Sitios para compartir videos

Sitios web que permiten alojar videos para compartirlos con otros usuarios. Se podrá verlos en línea o descargar para incrustarlos (embed) en otra página web. Dentro de los más usados están YouTube y Vímeo.



Ilustración 11. YOU TUBE Biblioteca de la EUBCA - Acceso desde el EVA
<http://eva.eubca.edu.uy/mod/page/view.php?id=1605> [consultada el 13/07/2012]

Se puede usar en formación de usuarios, visitas guiadas a la biblioteca, exposiciones on line, etc.

Streaming audio (podcasting)

Fernando Santamaría González, ya citado anteriormente en el Glosario de su blog propone la siguiente definición:

Práctica que consiste en la elaboración de grabaciones sonoras, a la manera de programas radiofónicos, que son distribuidos como archivos de sonido digital usando el formato RSS...La palabra podcasting es un acrónimo de de las palabras iPod y broadcasting. (SANTAMARÍA GONZÁLEZ, F. 2010d)

Audios 2011

LA RELIGIOSIDAD AFRICANA EN HAITÍ Y URUGUAYA

A cargo de: Susana Andrade, Manuel Núñez, Luis Alcalá del Olmo. **Modera:** Oscar D. Montaña



**CONFERENCIA INFO BECAS 2011 EN EL CCE.
OPORTUNIDADES EDUCATIVAS Y CIENTÍFICAS EN ESPAÑA**

A cargo de: Matilde Pacheco



Ilustración 12. Mediateca del Centro Cultural de España en Montevideo

http://www.cce.org.uy/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=64&Itemid=93&lang=es [consultada el 13/07/2012]

Se recomienda su uso en audio libros, grabaciones de conferencias y de colecciones sonoras, etc.

Sitios de redes sociales y/o profesionales

En el IV Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas A Coruña, Natalia Arroyo Vázquez define a los Sitios de redes sociales

...como aquellos servicios web que, en el marco de la llamada web social o web 2.0 permiten a los individuos construir un perfil público o semi-público dentro de una plataforma en línea a través de la cual es posible crear y gestionar nuestra red de contactos, comunicarse de diversos modos con otras personas con perfiles en esa misma plataforma y agregar contenidos multimedia (Facebook, LinkedIn, Google Círculos, etc.).



Ilustración 13. FACEBOOK Biblioteca de la Facultad de Ciencias Económicas y Administración

<http://www.facebook.com/pages/Biblioteca-de-la-Facultad-de-Ciencias-Econ%C3%B3micas-y-de-Administraci%C3%B3n/192422197443232> [consultada el 13/07/2012]

Entre sus usos se destaca que aumenta la visibilidad de la biblioteca, se utiliza como espacio para contactarse con otros profesionales, ofrece un ida y vuelta de gran valor ya que sus usuarios se comunican en un ámbito no académico en el que pueden hacer sugerencias o comentarios, etc.

Mashups

Según el Documento marco de definición y uso de las herramientas de la web 2.0 de la Biblioteca de la Universidad de Sevilla, los mashups son: “Programas que se basan en la combinación de varios. Se trata de crear varias capas de software, generalmente de acceso abierto y combinarlos con datos propios y ajenos. Son famosas las rutas geográficas que se basan en los mapas de Google” (USE, 2008)

Frecuentemente son utilizados mashups de mapeo como forma de mostrar la ruta y ubicación de lugares o sucesos, o para la actualización del clima en una ciudad. En el ejemplo por medio de una visualización dinámica se muestra el estado del clima



Ilustración 14. Blog de la Biblioteca del Instituto Escuela Nacional de Bellas Artes
<http://biblioenba.blogspirit.com/> [consultada el 13/07/2012]

Reflexiones finales

Los costos de incorporar herramientas 2.0 a una biblioteca son accesibles y de bajo presupuesto, básicamente se requiere de computadora y conexión a internet. La mayoría de estas aplicaciones están disponibles en código abierto por lo que pueden modificarse y adaptarse a distintas realidades, siendo además gratuitas. Un ejemplo de esto en lo que se refiere a Sistemas Integrados en Gestión de Bibliotecas es el software de origen francés PMB (PhpMyBiblio) desarrollado bajo el concepto de las funcionalidades 2.0.

La modelización lograda por los desarrolladores de software permite a usuarios finales, no especializados en nuevas tecnologías, servirse de ellas basándose principalmente en la intuición y el sentido común.

La Biblioteca 2.0 necesita de usuarios que participen y colaboren, esta dependencia es su mayor debilidad. Para asegurarse la presencia de los usuarios, el quehacer emprendedor y dinámico del bibliotecólogo es determinante.

Coincidimos con Laura Cohen que afirma en su manifiesto *A Librarian's 2.0 Manifesto* el rol vital y relevante del profesional de la información en cualquier tipo de cultura web que se desarrolle (COHEN, 2006). La actitud del bibliotecólogo se considera fundamental, incluye la selección crítica y evaluación constante de los servicios que ofrece a sus usuarios, utilizando (o no) las herramientas de la web social o de otras que surjan. La actitud proactiva del profesional verá la forma de incorporarlas a una realidad muchas veces adversa.

Bibliografía

ADELL, J. (2007) Wikis en educación [en línea] *Edu & Tec: el sitio en la red de Jordi Adell*.

<http://elbonia.cent.uji.es/jordi/wp-content/uploads/docs/Adell_Wikis_MEC.pdf> [consulta: 25/07/2012].

ÁLVAREZ LÓPEZ, F. (2009a) Folksonomías [en línea] *Web 2.0 : las herramientas web 2.0 y la educación en la Facultad de Ciencias para la Salud* <<http://web2facsalud.blogspot.com/2009/08/folksonomy.html>> [consulta: 18/07/2012].

ÁLVAREZ LÓPEZ, F. (2009b) Tag clouds. [en línea] *Web 2.0 Las herramientas web 2.0 y la educación en la Facultad de Ciencias para la Salud* <<http://web2facsalud.blogspot.com/2009/08/tag-clouds.html>> [consulta: 18/07/2012]

ARROYO VÁZQUEZ, N. (2008) Bibliotecas públicas y sitios de redes sociales, ¿una cuestión de visibilidad? [en línea]. En: *4º Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas, A Coruña, 24-26 set*, p.285-299.

<<http://eprints.rclis.org/handle/10760/12354#.T80LnrBdwrw>> [consulta: 25/07/2012]

BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA (2008) La Biblioteca de la Universidad de Sevilla y la Web Social : documento marco de definición y uso de las herramientas de la web 2.0 en la Biblioteca de la USE [en línea] *Wiki de herramientas de las web social (2.0) de la BUS* <<http://es.scribd.com/doc/31046394/Documento-Marco-web-2-0-2008>> [consulta: 25/07/2012]

COHEN, L. (2006) A Librarian's 2.0 Manifesto [en línea] *Library 2.0 An academic's perspective*.

<http://liblogs.albany.edu/library20/2006/11/a_librarians_20_manifesto.html> [consulta: 18/07/2012]

FUMERO, A.; ROCA, G.; SÁEZ VACAS F. (2007) Web 2.0 [en línea] *Fundación Orange*

<http://fundacionorange.es/areas/25_publicaciones/WEB_DEF_COMPLETO.pdf> [consultado: 03/08/2012].

HUMRICKHOUSE, E. (2011) Information Literacy Instruction in the Web 2.0 Library [en línea] <<http://www.eric.ed.gov/ERICWebPortal/detail?accno=ED520720>> [consultado: 01/08/2012].

MARGAIX ARNAL, D. (2007) Conceptos de web 2.0 y biblioteca 2.0: origen, definiciones y retos para las bibliotecas actuales *El profesional de la información* v.16, n.2, p. 95-106.

MERLO VEGA, J.A. (2008) Las diez claves de la red social [en línea] *Web social en la BUS: Claves de la web social* <<http://herramientas2-0.pbworks.com/w/page/17943785/Claves%20de%20la%20web%20social>> [consulta: 21/07/2012].

ORTIZ, E; RAVERA, M.; SCHÜRCH, M. (2009-2011) Bibliotecario en línea : el servicio de referencia virtual en tiempo real de la Biblioteca de la Facultad de Agronomía. *Informatio* n.14-16 p.33-44

PARTRIDGE, H. (2011). Librarian 2.0: It's All in the Attitude! [en línea] *Becoming Librarian 2.0: The Skills, Knowledge, and Attributes Required by Library and Information Science Professionals in a Web 2.0 World (and Beyond)*

<<http://www.ala.org/acrl/sites/ala.org.acrl/files/content/conferences/confsandpreconfs/national/2011/papers/librarian2.0.pdf>> [consulta: 12/03/2012]

PELTIER-DAVIS, C. (2009). Web 2.0, Library 2.0, Library User 2.0, Librarian 2.0: Innovative Services for Sustainable Libraries [en línea] *Computers in Libraries, nov-dic* <<http://www.infoday.com/cilmag/nov09/index.shtml>> [consulta: 25/07/2012]

PEREZ L., ZUPPARDI, L. (2011) Wiki del instituto de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración (IECON) (TCRS44), Montevideo: EUBCA.

SANTAMARÍA GONZÁLEZ, F. (2010a) Blog [en línea] *Glosario_CV*. <http://unileon.pbworks.com/w/file/15010054/Glosario_CV.pdf> [consulta: 25/07/2012]

SANTAMARÍA GONZÁLEZ, F. (2010b) Sindicación de contenidos [en línea] *Glosario_CV* <http://unileon.pbworks.com/w/file/15010054/Glosario_CV.pdf> [consulta: 25/07/2012]

SANTAMARÍA GONZÁLEZ, F. (2010c) Agregador [en línea] *Glosario_CV* <http://unileon.pbworks.com/w/file/15010054/Glosario_CV.pdf> [consulta: 25/07/2012]

SANTAMARÍA GONZÁLEZ, F. (2010d) Postcasting [en línea] *Glosario_CV* <http://unileon.pbworks.com/w/file/15010054/Glosario_CV.pdf> [consulta: 25/07/2012]

STEPHENS, M. (2006) Chapter 4: Instant Messaging [en línea] *Web 2.0 & Libraries : Best Practices for Social Software*

<<http://thehyperlinkedlibrary.org/libtechreport1/chapter-4-instant-messaging/>> [consulta: 25/07/2012]